



# **ALGEMENE VOORWAARDEN**

## **WE CAN MARKETING**

versie 1.0  
d.d. 9 juni 2022

## INHOUDSOPGAVE

DEEL 1. ALGEMEEN DEEL.....	4
Artikel 1.1. Definities .....	4
Artikel 1.2. Offerte, Overeenkomst en toepasselijkheid Algemene Voorwaarden.....	5
Artikel 1.3. Samenwerking .....	5
Artikel 1.4. Prijzen en uurtarieven.....	6
Artikel 1.5. Facturering en betaling .....	7
Artikel 1.6. Garantie.....	7
Artikel 1.7. Geheimhouding en beveiliging.....	8
Artikel 1.8. Looptijd, opschorting en beëindiging .....	8
Artikel 1.9. Aansprakelijkheid.....	9
Artikel 1.10. Overmacht.....	11
Artikel 1.11. Overdracht en onderaanneming .....	11
Artikel 1.12. Toepasselijk recht en geschillen .....	11
Artikel 1.13. Diversen .....	12
DEEL 2. LEVERING VAN DIENSTEN EN ZAKEN.....	1
Artikel 2.1. Definities .....	1
Artikel 2.2. Campagne ondersteuning en regievoering.....	2
Artikel 2.3. Training .....	2
Artikel 2.4. Ontwikkeling Websites, Programmatuur, API's en Apps .....	3
Artikel 2.5. Ondersteuning bij gebruik Programmatuur, Websites en Apps.....	4
Artikel 2.6. SCRUM .....	6
Artikel 2.7. Consultancy .....	6
Artikel 2.8. Hosting .....	7
Artikel 2.9. Gebruik Hosting.....	7
Artikel 2.10. Vergoedingen Hosting.....	8
Artikel 2.11. Beëindiging Hosting .....	8
Artikel 2.12. Intellectuele eigendomsRECHTEN .....	8
Artikel 2.13. E-(mail)marketing, campagne management, loyalty programma management en dataverwerking.....	9

Artikel 2.14.	ZOEKMACHINE MARKETING.....	9
Artikel 2.15.	CONTENT CREATION EN COMMUNITY MANAGEMENT.....	9
Artikel 2.16.	Acceptatietest.....	10
Artikel 2.17.	VERWERKEN VAN PERSOONSgegevens.....	11
Artikel 2.18.	Levering van zaken, opslag van zaken en eigendomsvoorbehoud.....	11
Artikel 2.19.	Termijnen en planning.....	12
Artikel 2.20.	Proeven en afwijkingen.....	13
DEEL 3.	INTERIM DIENSTVERLENING.....	14
Artikel 3.1.	Definities.....	14
Artikel 3.2.	Ter beschikkingstelling.....	14
Artikel 3.3.	Werkzaamheden en wijzigingen.....	14
Artikel 3.4.	Opzegging.....	15
Artikel 3.5.	Werkdagen, werktijden en locatie.....	15
Artikel 3.6.	Medewerking van Opdrachtgever.....	15
Artikel 3.7.	Verplichtingen We Can Marketing.....	16
Artikel 3.8.	OPLEIDING, deskundigheid en ervaring.....	16
Artikel 3.9.	Vervanging Medewerker, ziekte en verlof.....	16
Artikel 3.10.	Vergoedingen en kosten.....	17
Artikel 3.11.	Facturering, betaling en urenverantwoording.....	18
Artikel 3.12.	Geheimhouding.....	18
Artikel 3.13.	INTELLECTUELE EIGENDOMSRECHTEN.....	18

## DEEL 1. ALGEMEEN DEEL

*Deze Algemene Voorwaarden bestaan uit onderhavig Algemeen deel en een of meer addenda. Een tussen partijen van toepassing zijnde deel is integraal en onlosmakelijk verbonden met het Algemeen deel van deze Algemene Voorwaarden als ware de bepalingen uit dat deel opgenomen in dit Algemeen deel van deze Algemene Voorwaarden. In geval van tegenstrijdigheid tussen een bepaling in het Algemeen deel en een bepaling in een deel geldt de bepaling uit het deel. In geval van tegenstrijdigheid tussen addenda onderling geldt de bepaling uit het deel dat het meest verwant is met de aard van de prestaties waarop de Overeenkomst betrekking heeft, zulks ter beoordeling aan We Can Marketing.*

### ARTIKEL 1.1. DEFINITIES

Begrippen welke in de Algemene Voorwaarden en/of Overeenkomst worden gehanteerd, in enkelvoud of meervoud, en aanvangen met een hoofdletter, hebben de betekenis als gedefinieerd in dit artikel dan wel in een tussen partijen van toepassing zijnde deel. In de Overeenkomst en/of SLA kunnen aanvullende en afwijkende definities worden opgenomen die alsdan voor die betreffende Overeenkomst en/of SLA gelden.

- 1.1.1. *Algemeen Deel*: onderhavig algemeen deel van de Algemene Voorwaarden.
- 1.1.2. *Algemene Voorwaarden*: onderhavige algemene (leverings)voorwaarden van We Can Marketing met inbegrip van de tussen partijen van toepassing zijnde addenda daarop.
- 1.1.3. *API*: application programming interface, functionaliteit van programmatuur die op afstand door middel van internet gebruikt kan worden door Apps, Programmatuur en Websites.
- 1.1.4. *Apps*: door We Can Marketing te leveren programmatuur die specifiek ontwikkeld is, om op mobiele apparatuur (zoals bijvoorbeeld smartphones, tablets en wearables) te gebruiken.
- 1.1.5. *Appstore*: Een online winkel voor een specifiek mobiel platform of besturingssysteem, waar al dan niet tegen betaling Apps kunnen worden gedownload.
- 1.1.6. *Bijlage*: bijlage bij een Overeenkomst welke integraal onderdeel uitmaakt van die Overeenkomst.
- 1.1.7. *Nevenleverancier*: een andere leverancier met wie Opdrachtgever een overeenkomst aangaat of is aangegaan en die gerelateerd is aan Diensten en/of Programmatuur.
- 1.1.8. *Dienst*: door We Can Marketing ten behoeve van Opdrachtgever te verrichten werkzaamheden en in het kader daarvan te verrichten prestaties.
- 1.1.9. *Discontinuïteit*: status waarin één van partijen zich bevindt, zijnde een door de desbetreffende partij en/of een ander te goeder trouw, ingediende aanvraag van faillissement, dan wel het in staat van faillissement verkeren, situatie van een hetzij door desbetreffende partij en/of een ander te goeder trouw, ingediende aanvraag van surseance van betaling, dan wel het in surseance van betaling verkeren, situatie van beslag op de bij de uitvoering van de Overeenkomst betrokken zaken, Programmatuur, en/of programmatuur welke aan (de) MSP-dienst(en) ten grondslag ligt, dan wel de beëindiging door desbetreffende partij van ten deze relevante bedrijfsactiviteiten.
- 1.1.10. *Hosting*: Dienst bestaande uit het op afstand, via internet, voor Opdrachtgever toegankelijk maken van Programmatuur, data (zoals afbeeldingen), API's en/of Websites door Implementatie daarvan op een centraal opgestelde fysieke of virtuele server.
- 1.1.11. *Opdrachtgever*: wederpartij van We Can Marketing in een Overeenkomst.
- 1.1.12. *Training*: vorm van door We Can Marketing te verzorgen kennisoverdracht gericht op gebruik van door We Can Marketing te leveren of geleverde zaken, Programmatuur, Websites.

- 1.1.13. *Overeenkomst*: overeenkomst, waaronder ook een geaccordeerde offerte, waarvan de Algemene Voorwaarden integraal onderdeel van uitmaken.
- 1.1.14. *We Can Marketing*: aanduiding voor de wederpartij van Opdrachtgever, zijnde We Can Marketing B.V. dan wel een daaronder ressorterende handelsnamen, die onderhavige Algemene Voorwaarden gebruikt.
- 1.1.15. *Programmatuur*: de door We Can Marketing ten behoeve van de aan Opdrachtgever te leveren programmatuur.
- 1.1.16. *Website*: zijnde (een) op het internet via een URL benaderbare locatie en/of functionaliteiten, al dan niet afgeschermd, Opdrachtgever toebehorend..
- 1.1.17. *Werkdagen*: kalenderdagen behoudens weekeinden en algemeen erkende Nederlandse feestdagen, met dien verstande dat 5 mei jaarlijks als werkdag geldt.
- 1.1.18. *Werkuren*: de uren tussen 09.00 uur en 17.00 uur tijdens Werkdagen, dan wel – in het geval van interim-dienstverlening – acht aaneengesloten uren tussen 08.00 uur en 18.00 uur.

## **ARTIKEL 1.2. OFFERTE, OVEREENKOMST EN TOEPASSELIJKHEID ALGEMENE VOORWAARDEN**

- 1.2.1. De Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes van We Can Marketing, alsmede alle Overeenkomsten en eventueel daaruit voortvloeiende Overeenkomsten tussen We Can Marketing en Opdrachtgever. Toepasselijkheid van algemene inkoop-, leverings- of betalingsvoorwaarden of andere algemene of bijzondere voorwaarden van Opdrachtgever is uitdrukkelijk uitgesloten.
- 1.2.2. Alle door We Can Marketing gedane offertes zijn vrijblijvend, tenzij daaruit anders blijkt. Als er een termijn genoemd wordt in de offerte betreft de termijn alleen de geldigheid van de offerte en tast het de vrijblijvendheid niet aan.
- 1.2.3. Een Overeenkomst tussen We Can Marketing en Opdrachtgever komt tot stand door integrale aanvaarding door Opdrachtgever van de offerte van We Can Marketing. Aanvaarding vindt plaats door het ondertekenen door Opdrachtgever van de opdrachtbevestiging.
- 1.2.4. Een afwijkende opdrachtbevestiging van een offerte, betekent een uitnodiging aan We Can Marketing tot het uitbrengen van een nieuwe offerte. Een dergelijke nieuwe offerte kan door Opdrachtgever worden aanvaard op dezelfde wijze als vermeld in artikel 1.2.3.
- 1.2.5. Een Overeenkomst kan ook tot stand komen door het door beide partijen ondertekenen van een door We Can Marketing opgesteld document waarin is gespecificeerd welke zaken, Programmatuur en/of Diensten door Opdrachtgever zullen worden afgenomen en tegen welke prijzen en tarieven, alsmede eventuele andere bijzonderheden.

## **ARTIKEL 1.3. SAMENWERKING**

- 1.3.1. We Can Marketing zal zaken en/of Programmatuur aan Opdrachtgever leveren en/of Diensten voor Opdrachtgever verrichten, één en ander zoals overeengekomen. Opdrachtgever verbindt zich jegens We Can Marketing om de leveringen en/of de te verrichten Diensten in overeenstemming met deze Algemene Voorwaarden en de Overeenkomst te aanvaarden, de voorziene medewerking te verlenen alsmede de verschuldigde vergoedingen te betalen.
- 1.3.2. Opdrachtgever dient We Can Marketing tijdig en kosteloos te voorzien van alle informatie en gegevens die nodig zijn voor de uitvoering van de Overeenkomst, waaronder in elk geval begrepen technische gegevens, applicaties, bestanden, documentatie, testgegevens, werkbeschrijvingen en/of overige relevante informatie. Opdrachtgever is verantwoordelijk

voor en aanvaardt het risico van mogelijke problemen welke voortvloeien uit fouten, onnauwkeurigheden, onvolledigheden en inconsistenties van al dergelijke door Opdrachtgever verstrekte gegevens, materialen en informatie.

- 1.3.3. Indien en voor zover We Can Marketing van Opdrachtgever in het kader van te verrichten werkzaamheden werken ter beschikking gesteld krijgt, garandeert Opdrachtgever te dierzake dat Opdrachtgever het intellectueel eigendomsrecht bezit, althans een zodanige licentie op de werken heeft verkregen dat het We Can Marketing in het kader van de Overeenkomst is toegestaan handelingen met betrekking tot deze werken te verrichten. Opdrachtgever vrijwaart We Can Marketing van alle aanspraken welke derden maken die betrekking hebben op inbreuken op intellectuele eigendomsrechten als hiervoor bedoeld.
- 1.3.4. We Can Marketing zal voldoen aan procedures, regels en werkwijzen van Opdrachtgever, mits zulks tijdig van tevoren schriftelijk aan We Can Marketing kenbaar is gemaakt en deze procedures, regels en werkwijzen niet onredelijk zijn of We Can Marketing hinderen bij de levering van zaken, Programmatuur en/of het verlenen van Diensten.
- 1.3.5. Partijen erkennen dat goede communicatie een essentiële voorwaarde is voor een goede samenwerking. Zowel Opdrachtgever als We Can Marketing stellen contactpersonen en vervangende contactpersonen aan, die bevoegd zijn om de eigen partij ter zake de uitvoering van de Overeenkomst(en) te vertegenwoordigen. De namen van de contactpersonen alsmede de omvang van hun bevoegdheden, zullen worden vermeld in de Overeenkomst. De contactpersonen dragen tenminste zorg voor de onderlinge communicatie en het toezicht op de voortgang van de uitvoering van de Overeenkomst.
- 1.3.6. We Can Marketing en Opdrachtgever zullen er over en weer maximaal naar streven de uitvoering van de Overeenkomst door of onder verantwoordelijkheid en toezicht van één vaste contactpersoon te laten plaatsvinden.
- 1.3.7. Opdrachtgever zal zorg dragen voor geschikt personeel dat over voldoende kwaliteit beschikt om betrokken te zijn bij de uitvoering van de Overeenkomst. Indien We Can Marketing constateert dat het personeel van Opdrachtgever over onvoldoende kwaliteit beschikt, dan zal zij dit melden aan Opdrachtgever. Opdrachtgever is verplicht het kennisniveau van dit personeel zo spoedig mogelijk op voldoende peil te brengen. De uitvoering van de desbetreffende Overeenkomst kan door We Can Marketing in dit verband worden opgeschort zonder tot enige schadevergoeding jegens Opdrachtgever gehouden te zijn.
- 1.3.8. Indien een partij signaleert dat de andere partij zich niet voldoende inzet, zal deze de andere partij hierover schriftelijk informeren.
- 1.3.9. Indien Opdrachtgever op enige wijze niet aan zijn verplichtingen voldoet, heeft We Can Marketing het recht de nakoming van haar verplichtingen op te schorten zonder gehouden te zijn tot enige schadevergoeding aan Opdrachtgever. We Can Marketing is gerechtigd om de in dit verband extra gemaakte kosten in rekening te brengen bij Opdrachtgever.

#### **ARTIKEL 1.4. PRIJZEN EN UURTARIEVEN**

- 1.4.1. Facturering geschiedt te allen tijde op basis van nacalculatie, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.
- 1.4.2. Alle prijzen en tarieven zijn aangegeven in euro's, exclusief omzetbelasting en exclusief overige van overheidswege verplicht opgelegde heffingen.
- 1.4.3. Reiskosten, alsmede eventuele verblijfkosten, worden separaat in rekening gebracht.
- 1.4.4. Kosten voor royalty's, licenties en/of (gebruiks)vergoedingen ter zake afbeeldingen, lettertypes en dergelijke, worden separaat in rekening gebracht. In dat geval gelden de voorwaarden van de Nevenleverancier van dat materiaal jegens Opdrachtgever. Het is de verantwoordelijkheid van Opdrachtgever om (periodiek) in de gaten te houden of er nog

voldaan wordt aan de voorwaarden. Opdrachtgever vrijwaart We Can Marketing voor aanspraken van Opdrachtgever of de Nevenleverancier van het materiaal als hiervoor bedoeld, ter zake het niet voldoen aan de voorwaarden verbonden aan gebruik van het materiaal.

- 1.4.5. Voor uitvoering van Diensten of andere werkzaamheden buiten de Werkuren geldt een toeslag zoals vastgelegd in de Overeenkomst en/of offerte.
- 1.4.6. We Can Marketing is gerechtigd de overeengekomen prijzen en tarieven jaarlijks te verhogen met een percentage welke tenminste gelijk is aan het, op het moment waarop We Can Marketing de prijsverhoging vaststelt, door het meest recent CBS gepubliceerde dienstenprijsindexcijfer "alle CPA-secties, 2015 = 100" van het voorgaande jaar. Prijs- en tariefswijzigingen vinden uitsluitend per 1 januari plaats en zullen uiterlijk één (1) maand voor de ingangsdatum door We Can Marketing schriftelijk aan Opdrachtgever worden medegedeeld. Voor die delen van de dienstverlening die door We Can Marketing worden ingekocht, en worden doorgeleverd aan Opdrachtgever, heeft We Can Marketing het recht de prijs- en tariefswijzigingen die door de leveranciers van We Can Marketing worden doorgevoerd, door te berekenen aan Opdrachtgever.

#### **ARTIKEL 1.5. FACTURERING EN BETALING**

- 1.5.1. We Can Marketing vermeldt op de facturen in elk geval de factuurdatum, de specificatie, het verschuldigde bedrag in euro's, de BTW op basis van het geldende percentage en het rekeningnummer waarop de betaling dient plaats te vinden.
- 1.5.2. Facturatie van Diensten geschiedt in beginsel vooraf, tenzij expliciet anders overeengekomen.
- 1.5.3. Uitvoering van extra Diensten, die niet bij de oorspronkelijke opdrachtverlening zijn voorzien of overeengekomen, geldt als meerwerk en zal na melding van We Can Marketing aan Opdrachtgever worden geleverd c.q. uitgevoerd conform de op dat moment daarvoor geldende tarieven van We Can Marketing. Opdrachtgever aanvaardt dat levering of uitvoering van meerwerk van invloed kan zijn op leveringstermijnen, doorlooptijd en/of kosten.
- 1.5.4. Alle facturen dienen door Opdrachtgever zonder enige vorm van verrekening betaald te worden binnen veertien (14) dagen na factuurdatum. Bij gebreke van betaling binnen de betalingstermijn is Opdrachtgever, zonder dat enige ingebrekestelling is vereist, de alsdan geldende wettelijke handelsrente plus twee procent (2%) over het factuurbedrag aan We Can Marketing verschuldigd. Indien Opdrachtgever ook na ingebrekestelling, waarbij een redelijke termijn voor betaling is gegund, nalatig blijft het verschuldigde bedrag te voldoen, kan We Can Marketing naast de verschuldigde wettelijke handelsrente aanspraak maken op vergoeding van de buitengerechtigde kosten, waarvan de hoogte wordt bepaald op minimaal vijftien procent (15%) van de totaal verschuldigde hoofdsom met een minimum van € 500 (vijfhonderd euro).
- 1.5.5. Eventuele reclames op grond van vermeend onjuiste facturen of (vermeende) gebreken in de uitvoering van Diensten dienen schriftelijk binnen vijf (5) dagen na factuurdatum respectievelijk uitvoering door We Can Marketing te zijn ontvangen, bij gebreke waarvan het recht op reclame op de betreffende factuur vervalt.
- 1.5.6. We Can Marketing is steeds gerechtigd Opdrachtgever te vragen voldoende zekerheid te stellen voor het nakomen van diens betalingsverplichtingen en de uitvoering of verdere uitvoering van de overeenkomst op te schorten totdat de gevraagde zekerheid is gesteld.

#### **ARTIKEL 1.6. GARANTIE**

- 1.6.1. We Can Marketing verschafft geen andere garanties dan welke bij onderhavige Algemene Voorwaarden bepaald.

- 1.6.2. We Can Marketing garandeert voor wat betreft Diensten en Trainingen dat:
  - a. We Can Marketing bevoegd is deze uit te voeren;
  - b. deze op vakbekwame wijze zullen worden uitgevoerd;
  - c. de resultaten daarvan voldoen aan de overeengekomen kwalificaties;
  - d. voor de duur van de lopende Overeenkomst werknemer(s) van We Can Marketing met voldoende kwalificaties beschikbaar blijven om de overeengekomen Diensten uit te voeren.
- 1.6.3. Opdrachtgever zal eventuele in een SLA opgenomen randvoorwaarden te allen tijde strikt naleven op verval van iedere aanspraak op nakoming door We Can Marketing van enige in die SLA opgenomen verplichting van We Can Marketing.
- 1.6.4. We Can Marketing kan geen garanties afgeven als het gaat om de producten en diensten van Nevenleveranciers, zelfs niet als het aansturen van Nevenleveranciers als onderdeel van de Overeenkomst is.
- 1.6.5. Na acceptatie als bedoeld in Artikel 2.16 of bij gebreke waarvan, Bedrijfsklare oplevering, garandeert We Can Marketing voor een periode van drie (3) kalendermaanden het opgeleverde te blijven ondersteunen, althans, als Opdrachtgever een verzoek heeft voor een aanpassing, deze aanpassing in behandeling zal worden genomen en door middel van een offerte zal worden beantwoord.

#### **ARTIKEL 1.7. GEHEIMHOUDING EN BEVEILIGING**

- 1.7.1. Informatie is vertrouwelijk indien deze ofwel als zodanig door de ene partij is aangemerkt dan wel de andere partij anderszins weet of kan vermoeden dat informatie vertrouwelijk is.
- 1.7.2. Partijen zullen vertrouwelijke informatie die is verkregen van of ter beschikking gesteld is door de andere partij uitsluitend gebruiken overeenkomstig het bepaalde in de Overeenkomst en deze niet direct of indirect aan derden verstrekken, of hiertoe toestemming geven, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de andere partij. Partijen zullen voorts alle benodigde voorzorgsmaatregelen nemen om deze te beschermen tegen ongeautoriseerd gebruik en openbaarmaking.
- 1.7.3. Het gestelde in dit artikel geldt niet indien een partij vertrouwelijke informatie krachtens rechterlijke uitspraak of beschikking van overheidswege openbaar dient te maken.
- 1.7.4. Opdrachtgever is verplicht maatregelen te nemen om te voorkomen dat ongeautoriseerde personen toegang (kunnen) hebben tot de Diensten en gegevens. We Can Marketing zal niet aansprakelijk kunnen worden gehouden voor schade die Opdrachtgever lijdt doordat derden ongeautoriseerd of onwettig gebruik maken van Programmatuur en/of Dienst(en).
- 1.7.5. Partijen zullen zich in alle redelijkheid inspannen om de data c.q. gegevens die hen door de wederpartij zijn verstrekt adequaat te beveiligen. Partijen verplichten zich om van de wederpartij verkregen informatie niet voor andere doeleinden of op andere wijze te gebruiken dan voor het doel en de wijze waarop de informatie is vertrekt of aan hem bij de uitvoering van de Overeenkomst bekend is geworden.

#### **ARTIKEL 1.8. LOOPTIJD, OPSCHORTING EN BEËINDIGING**

- 1.8.1. Een Overeenkomst wordt aangegaan voor de duur zoals daarin is vermeld.
- 1.8.2. Indien in een Overeenkomst geen bepaalde looptijd is overeengekomen, geldt deze als aangegaan voor onbepaalde tijd, tenzij de aard van de Overeenkomst zich daartegen verzet. In dat laatste geval blijkt uit de Overeenkomst zelf wanneer deze eindigt.
- 1.8.3. Indien een Overeenkomst is aangegaan voor onbepaalde tijd, zijn Opdrachtgever en We Can Marketing gerechtigd deze op te zeggen door middel van een aangetekend schrijven aan de



- andere partij en met inachtneming van een opzegtermijn van drie (3) maanden. Opzegging kan niet eerder dan nadat de Overeenkomst tenminste één (1) jaar heeft geduurd.
- 1.8.4. Indien een Overeenkomst betreffende Diensten met een voortdurend karakter is aangegaan voor een periode van één (1) jaar of langer, dan kan deze Overeenkomst door middel van een aangetekend schrijven aan de andere partij en met inachtneming van een opzegtermijn van drie (3) maanden worden opgezegd. Blijft opzegging uit dan wordt de Overeenkomst na ommekomst van de (initiële) looptijd telkens van rechtswege voor een periode van één (1) jaar verlengd onder dezelfde voorwaarden en condities, doch met inachtneming van het gestelde in artikel 1.4.6.
- 1.8.5. Een opzegging kan alleen geschieden tegen het einde van een kalendermaand.
- 1.8.6. Buiten hetgeen elders in deze Algemene Voorwaarden of in de desbetreffende Overeenkomst is bepaald is ieder der partijen gerechtigd, zonder dat enige aanmaning of ingebrekestelling zal zijn vereist, buiten rechte de Overeenkomst middels aangetekend schrijven met onmiddellijke ingang geheel of gedeeltelijk te ontbinden:
- a. indien de andere partij in de nakoming van zijn verplichting tekort schiet en daarin ook na ingebrekestelling, waarbij aan hem een redelijke termijn is gesteld om alsnog aan zijn verplichtingen te voldoen, volhardt, tenzij er sprake is van het overschrijden van een fatale termijn waardoor de andere partij van rechtswege in verzuim is en de ene partij na het intreden van de tekortkoming omgaand kan ontbinden conform deze bepaling;
  - b. indien één der partijen in staat van Discontinuïteit verkeert.
- 1.8.7. Indien partijen op het moment van ontbinding van een Overeenkomst reeds prestaties ter uitvoering daarvan hebben verricht en ontvangen, dan zullen deze prestaties en daarmee samenhangende betalingsverplichtingen geen voorwerp van ongedaanmaking zijn.
- 1.8.8. Indien Opdrachtgever niet of niet tijdig voldoet aan enige verplichting voortvloeiende uit een Overeenkomst, dan wel indien goede grond bestaat voor de vrees dat Opdrachtgever niet in staat zal zijn om aan zijn enige verplichting voortvloeiende uit de Overeenkomst te voldoen, is We Can Marketing gerechtigd om de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten, zulks zonder dat We Can Marketing tot enige schadevergoeding verplicht zal zijn. Opschorting vindt niet eerder plaats dan nadat We Can Marketing Opdrachtgever hierover schriftelijk heeft geïnformeerd en aan Opdrachtgever een redelijke termijn is gegund om alsnog aan zijn verplichtingen te voldoen.
- 1.8.9. Partijen zullen binnen vijftien (15) dagen na beëindiging van een Overeenkomst alle zich onder hen bevindende vertrouwelijke informatie, ongeacht de vorm, aan de rechtmatige eigenaar retourneren.
- 1.8.10. Verplichtingen welke naar hun aard bestemd zijn om ook na beëindiging van de Overeenkomst voort te duren, blijven bestaan. De beëindiging van de opdracht ontslaat partijen uitdrukkelijk niet van het bepaalde met betrekking tot: geheimhouding, verbod van overname van personeel, intellectuele eigendom, toepasselijk recht en bevoegde rechter.

## **ARTIKEL 1.9. AANSPRAKELIJKHEID**

- 1.9.1. De aansprakelijkheid van een partij wegens toerekenbare tekortkoming in de nakoming van een Overeenkomst ontstaat in alle gevallen slechts indien de ene partij de nalatige partij onverwijld en deugdelijk schriftelijk in gebreke stelt, waarbij een redelijke termijn ter zuivering van de tekortkoming wordt gesteld, en de nalatige partij ook na die termijn toerekenbaar tekort blijft schieten in de nakoming van zijn verplichtingen. Dit geldt eveneens voor overschrijding van termijnen, ongeacht of deze termijnen fataal zijn. De ingebrekestelling dient een zo volledig en gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekortkoming(en) te bevatten, zodat de nalatige partij in staat is adequaat te reageren.

- 1.9.2. De totale aansprakelijkheid van We Can Marketing wegens een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van een Overeenkomst, inclusief een tekortkoming in de nakoming van een overeengekomen garantieverplichting, of een tekortkoming uit enig andere hoofde, zoals bijvoorbeeld een onrechtmatige daad, is beperkt tot vergoeding van directe vermogensschade tot maximaal het bedrag van voor die Overeenkomst in verband met de uitvoering van Diensten door We Can Marketing van Opdrachtgever ontvangen betalingen (exclusief BTW) verminderd met de door We Can Marketing gedane uitgaven aan (toe)leveranciers in het kader van de uitvoering van de Overeenkomst. Deze totale aansprakelijkheid van We Can Marketing kan nimmer hoger zijn dan € 25.000 (vijftigduizend euro). Indien de Overeenkomst hoofdzakelijk een duurovereenkomst is met een looptijd van één (1) jaar of langer, dan wordt aansprakelijkheid beperkt tot vergoeding van directe vermogensschade tot het bedrag dat maximaal in de zes (6) aan de schadeveroorzakende gebeurtenis voorafgaande maanden voor de uitvoering van die duurovereenkomst ter zake van desbetreffende Dienst door We Can Marketing van Opdrachtgever is ontvangen (exclusief BTW), verminderd met de door We Can Marketing gedane uitgaven aan (toe)leveranciers in het kader van de uitvoering van de Overeenkomst. Deze totale aansprakelijkheid kan nimmer hoger zijn dan € 50.000 (vijftigduizend euro).
- 1.9.3. Onder directe vermogensschade als bedoeld in artikel 1.9.2 wordt uitsluitend verstaan:
- redelijke kosten die Opdrachtgever zou moeten maken om de prestatie van We Can Marketing aan de Overeenkomst te laten beantwoorden; deze vervangende schade wordt nochtans niet vergoed indien de desbetreffende Overeenkomst door of op vordering van Opdrachtgever wordt of is ontbonden;
  - redelijke kosten die Opdrachtgever heeft gemaakt voor het noodgedwongen langer operationeel houden van zijn oude systeem of systemen en daarmee samenhangende voorzieningen doordat We Can Marketing op een voor haar bindende uiterste leverdatum niet heeft geleverd, verminderd met eventuele besparingen die het gevolg zijn van de vertraagde levering;
  - redelijke kosten, gemaakt ter vaststelling van de schadeoorzaak en de schadeomvang, voor zover de vaststelling betrekking heeft op directe schade in de zin van dit artikel;
  - redelijke kosten, gemaakt ter voorkoming of beperking van schade, voor zover Opdrachtgever aantoont dat deze kosten hebben geleid tot beperking van directe schade in de zin van dit artikel;
- 1.9.4. Aansprakelijkheid van We Can Marketing voor alle andere vormen van schade dan die gemeld in artikel 1.9.3 is uitgesloten, waaronder uitdrukkelijk begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, verminderde goodwill, verminking of verlies van gegevensbestanden en schade verband houdende met de inschakeling van door Opdrachtgever aan We Can Marketing voorgeschreven Nevenleveranciers of toeleveranciers, is uitgesloten.
- 1.9.5. De in artikel 1.9.2 opgenomen beperking van aansprakelijkheid komt te vervallen:
- ingeval sprake is van opzet of bewuste roekeloosheid van de bedrijfsleiding van de schadeveroorzakende partij;
  - ingeval van aanspraken van derden op schadevergoeding ten gevolge van dood of letsel.
- 1.9.6. Voorwaarde voor het ontstaan van een recht op schadevergoeding is telkens, dat de schadelijdende partij de schade zo spoedig mogelijk na het ontstaan daarvan schriftelijk meldt bij de schadeveroorzakende partij.
- 1.9.7. Indien en voor zover de schade van Opdrachtgever (volledig) samenhangt met een tekortkoming van een toeleverancier van We Can Marketing, met wie We Can Marketing nauwelijks of niet heeft kunnen onderhandelen voor het sluiten van de overeenkomst met haar, waaronder maar

niet beperkt tot een partij zoals Facebook, Microsoft, Google, Adobe, Amazon of IBM, dan is aansprakelijkheid van We Can Marketing beperkt tot hetgeen We Can Marketing bij de desbetreffende toeleverancier daadwerkelijk heeft kunnen verhalen. Op eerste verzoek helpt We Can Marketing mee met het cederen (indien en voor zover mogelijk) van de vorderingen op de hiervoor bedoelde toeleverancier.

- 1.9.8. Iedere vordering tot schadevergoeding tegen We Can Marketing vervalt door het enkele verloop van drie (3) maanden na het ontstaan daarvan, of zoveel eerder ingevolge de wet.

#### **ARTIKEL 1.10. OVERMACHT**

- 1.10.1. Geen van partijen is gehouden tot het nakomen van enige verplichting indien hij daartoe verhinderd is als gevolg van overmacht. Partijen kunnen zich jegens elkaar alleen op overmacht beroepen indien de zich op overmacht beroepende partij zo spoedig mogelijk, onder overlegging van de nodige bewijsstukken, de andere partij daarvan schriftelijk in kennis stelt.
- 1.10.2. Onder overmacht wordt in elk geval begrepen het niet naar behoren kunnen nakomen door We Can Marketing van haar verplichtingen ten gevolge van (langdurige) ziekte van haar personeel, stakingen, calamiteiten (zoals bijv. brand) verkeersstromingen, weersomstandigheden, verlate aanlevering of ongeschiktheid van materialen of programmatuur waarvan het gebruik door Opdrachtgever aan We Can Marketing is voorgeschreven en al dan niet toerekenbare tekortkomingen in de nakoming van verplichtingen van Nevenleveranciers of toeleveranciers jegens We Can Marketing. In Overeenkomst en/of SLA kunnen partijen in aanvulling op de in dit lid genoemde voorbeelden andere overmachtsituaties opnemen.
- 1.10.3. Indien een overmachtsituatie langer dan zestig (60) dagen heeft geduurd, hebben partijen het recht om de Overeenkomst middels een aangetekend schrijven met onmiddellijke ingang buiten rechte te ontbinden, zonder dat partijen tot enige schadevergoeding zijn gehouden. Hetgeen reeds ingevolge de Overeenkomst is gepresteerd wordt alsdan pro rato afgerekend.

#### **ARTIKEL 1.11. OVERDRACHT EN ONDERAANNEMING**

- 1.11.1. Opdrachtgever is niet gerechtigd rechten en verplichtingen aan een derde over te dragen, zonder dat daarvoor voorafgaand schriftelijke toestemming is verkregen van We Can Marketing. Deze toestemming zal niet op onredelijke gronden worden onthouden, doch We Can Marketing kan aan de toestemming voorwaarden verbinden.
- 1.11.2. We Can Marketing is gerechtigd bij de uitvoering van de opdracht gebruik te maken van derden, ongeacht of dat geschiedt op grond van onderaanneming of inhuur van personeel. Dit laat onverlet de verantwoordelijkheid en aansprakelijkheid van We Can Marketing voor de nakoming van de krachtens de Overeenkomst(en) op haar rustende verplichtingen, alsmede de verplichtingen die voor haar voortvloeien uit belasting en sociale zekerheidswetgeving.
- 1.11.3. We Can Marketing fungeert in de relatie met Nevenleveranciers als coördinator, hetgeen impliceert dat Opdrachtgever voor vragen en informatie met betrekking tot de Programmatuur of Diensten contact kan opnemen met We Can Marketing en We Can Marketing vervolgens in contact treedt met die desbetreffende Nevenleverancier. We Can Marketing is niet verantwoordelijk voor de uitvoering en nakoming van verplichtingen van Nevenleveranciers uit hoofde van hun overeenkomst(en) met Opdrachtgever.

#### **ARTIKEL 1.12. TOEPASSELIJK RECHT EN GESCHILLEN**

- 1.12.1. Op alle offertes, Overeenkomsten en uit Overeenkomsten voortvloeiende overeenkomsten is Nederlands recht van toepassing.
- 1.12.2. In geval van een geschil, geeft de meest gereede partij aan de andere partij schriftelijk te kennen, dat er sprake is van een geschil, alsmede een summier opgave van hetgeen naar het oordeel van die partij het onderwerp van het geschil is.
- 1.12.3. Alleen de rechter te Rotterdam is bevoegd kennis te nemen van een geschil voortvloeiende uit de Overeenkomst en uit Overeenkomst voortvloeiende Overeenkomsten, tenzij ingevolge de wet de Kantonrechter bevoegd is, in welk geval de wet prevaleert.
- 1.12.4.

### **ARTIKEL 1.13. DIVERSEN**

- 1.13.1. Wijzigingen of aanpassingen van de Overeenkomst zijn slechts geldig voor zover deze schriftelijk zijn overeengekomen.
- 1.13.2. Kopjes en andere aanduidingen van artikelen hebben uitsluitend het doel de leesbaarheid van deze Algemene Voorwaarden te verhogen en beperken als zodanig de reikwijdte van de artikelen niet.
- 1.13.3. Kennisgevingen die partijen op grond van deze Algemene Voorwaarden of een Overeenkomst schriftelijk aan elkaar doen kunnen ook, tenzij uit de desbetreffende bepaling expliciet schriftelijkheid is vereist, digitaal (dat wil zeggen per fax of per e-mail) plaatsvinden, met dien verstande dat de partij die ervoor kiest een elektronisch medium te gebruiken, het bewijsrisico draagt indien een kennisgeving volgens de andere partij niet of niet goed zou zijn aangekomen.
- 1.13.4. Het nalaten door een partij om binnen een in de Overeenkomst of deze Algemene Voorwaarden genoemde termijn nakoming van enige bepaling te verlangen, tast het recht om alsnog nakoming te eisen niet aan, tenzij de betreffende partij uitdrukkelijk en schriftelijk met de niet-nakoming akkoord is gegaan en voor zover niet meer dan twaalf (12) maanden zijn verstreken na het verlopen van die termijn.
- 1.13.5. In geval van welke strijdigheid dan ook tussen het in de Overeenkomst bepaalde en de bepalingen in deze Algemene Voorwaarden prevaleert het in de Overeenkomst bepaalde.
- 1.13.6. De Overeenkomst prevaleert te allen tijde boven enige Bijlage daarbij. Prevalentie van Bijlagen bij een Overeenkomst kan in de Overeenkomst zelf worden vastgelegd, bij ontstentenis van een dergelijke prevalentie bepaling prevaleert de Bijlage met het laagste nummer (dat wil zeggen Bijlage 1 prevaleert boven Bijlage 2, Bijlage 2 prevaleert boven Bijlage 3, et cetera).
- 1.13.7. Indien één van de bepalingen van deze Algemene Voorwaarden nietig is of wordt vernietigd, zullen de overige bepalingen van deze Algemene Voorwaarden van kracht blijven en treden partijen in overleg om een vervangende bepaling overeen te komen, waarbij de strekking van de eerstbedoelde bepaling en van deze Algemene Voorwaarden in zijn geheel zoveel als mogelijk in stand blijft.
- 1.13.8. In de gevallen waarin deze Algemene Voorwaarden alsmede de Overeenkomst niet voorzien treden partijen hiertoe zo spoedig mogelijk in overleg.

## DEEL 2. LEVERING VAN DIENSTEN EN ZAKEN

*Deze Algemene Voorwaarden bestaan uit een Algemeen deel en een of meer addenda zoals onderhavig deel. Onderhavig deel is integraal en onlosmakelijk verbonden met het Algemeen deel van de Algemene Voorwaarden als ware de bepalingen uit dit deel opgenomen in het Algemeen deel van de Algemene Voorwaarden. In geval van tegenstrijdigheid tussen een bepaling in het Algemeen deel en een bepaling in dit deel geldt de bepaling uit het deel. In geval van tegenstrijdigheid tussen addenda onderling geldt de bepaling uit het deel dat het meest verwant is met de aard van de prestaties waarop de Overeenkomst betrekking heeft, zulks ter beoordeling aan We Can Marketing.*

### ARTIKEL 2.1. DEFINITIES

In aanvulling op DEEL 1 (Algemeen deel) geldt dat ook onderstaande begrippen indien in de Algemene Voorwaarden en/of Overeenkomst gehanteerd, in enkelvoud of meervoud, en aanvangend met een hoofdletter, de betekenis hebben als gedefinieerd in dit artikel. In de Overeenkomst en/of SLA kunnen aanvullende en afwijkende definities worden opgenomen die alsdan voor die betreffende Overeenkomst en/of SLA gelden.

- 2.1.1. *Acceptatietest*: een test waarmee Opdrachtgever kan onderzoeken of de Diensten aan de overeengekomen Functionele specificaties voldoet.
- 2.1.2. *Aflevering*: de feitelijke ter beschikkingstelling van zaken en/of Programmatuur en/of Diensten via een medium, met inbegrip van internet.
- 2.1.3. *Bedrijfsklare oplevering*: de afronding van de volledige Implementatie.
- 2.1.4. *Beschikbaarheid*: het percentage van de tijd tijdens Werkuren waarin Opdrachtgever gebruik kan maken van een Dienst.
- 2.1.5. *Content Creation*: een Dienst die geheel of gedeeltelijk bestaat uit het ontwikkelen van foto's, afbeeldingen, illustraties, video's en/of teksten, met het doel om deze in het kader van Community Management te delen op sociale media en/of online platformen.
- 2.1.6. *Community Management*: een Dienst die geheel of gedeeltelijk bestaat uit het al dan niet samen met Opdrachtgever activiteiten uitvoeren voor een merk of onderneming van Opdrachtgever, ten einde het merk of de onderneming te profileren op verschillende sociale netwerken en/of online platformen.
- 2.1.7. *Functionele specificaties*: de schriftelijke specificaties, opgenomen in een document waarin de functies en gegevens zijn beschreven die in de Programmatuur dienen te zijn opgenomen en/of waaraan de Programmatuur en/of bijbehorende Diensten dienen te voldoen.
- 2.1.8. *Gebrek*: een onvolkomenheid in de zaken, Programmatuur, Website, Hosting of MSP-dienst waardoor deze niet voldoet aan de overeengekomen Functionele specificaties, of die zich voordoet gedurende het gebruik ervan.
- 2.1.9. *Gegevensverrijking*: Dienst bestaande uit het op basis van overeengekomen regels verifiëren en verbeteren van gegevensbestanden.
- 2.1.10. *Implementatie*: Dienst bestaande uit het invoeren, operationeel maken, inrichten, inregelen, parametriseren en voorbereiden van de Programmatuur en/of Websites ten behoeve van de ingebruikname daarvan en het bekendmaken, niet zijnde een Training, van de gebruiker met de functionaliteit.
- 2.1.11. *Product Owner*: rol binnen SCRUM, verantwoordelijke bij Opdrachtgever voor beslissingen over functionaliteit.

- 2.1.12. *Proeven*: exemplaren of voorbeelden van (een deel van de) door We Can Marketing te ontwikkelen zaken, waaronder begrepen, doch niet uitsluitend druk- en/of zetproeven, testbestanden en/of prototypes van websites en/of CD-ROM's, die Opdrachtgever in staat stellen na te gaan of hetgeen door We Can Marketing of een door haar ingeschakelde derde vervaardigd is, of gaat worden, voldoet aan de door partijen te dier zake gemaakte afspraken.
- 2.1.13. *Requirements*: verzameling van eisen zoals door Opdrachtgever van te voren door Opdrachtgever aan We Can Marketing kenbaar is gemaakt waaraan het te leveren ten tijde van het sluiten van de Overeenkomst dient te voldoen.
- 2.1.14. *Scope*: de set aan User Stories waaraan het opgeleverde ten tijde van het aangaan van de Overeenkomst dient te voldoen, partijen kunnen continu de scope gaande het project – conform artikel 2.6.3 van deze Algemene Voorwaarden wijzigen.
- 2.1.15. *Sprint*: een aantal User Stories die binnen een bepaalde tijdseenheid door We Can Marketing dienen te zijn afgerond, elke sprint levert aan het einde een werkend product op.
- 2.1.16. *SLA (Service Level Agreement)*: document waarin afspraken gemaakt kunnen worden tussen partijen over de inhoud en kwaliteit van de te leveren dienst(en), mede daaronder begrepen de afspraken over hoe deze dienst gemanaged wordt. Een SLA zal als Bijlage bij een Overeenkomst fungeren.
- 2.1.17. *SCRUM*: een iteratieve en incrementele *agile* ontwikkelmethode.
- 2.1.18. *User Story*: één of meerdere Requirements van Opdrachtgever omgezet in een (functionele) beschrijving conform SCRUM-methodiek.
- 2.1.19. *Zoekmachine Marketing*: Een Dienst die geheel of gedeeltelijk bestaat uit SEO (search engine optimalisation), SEA (search engine advertising), SA (social advertising), en/of linkbuilding.

## **ARTIKEL 2.2. CAMPAGNE ONDERSTEUNING EN REGIEVOERING**

- 2.2.1. Indien en voor zover overeengekomen ondersteunt We Can Marketing Opdrachtgever bij de uitvoering van diens marketingcampagnes en voert We Can Marketing de regie over die campagne, een en ander op basis van de in de betreffende SLA opgenomen specificatie.
- 2.2.2. De intensiteit van de campagne ondersteuning en regievoering is afhankelijk van het door Opdrachtgever gekozen dienstverleningspakket. Upgrades in het dienstverleningspakket (bijvoorbeeld van zilver naar goud) zijn te allen tijde mogelijk en wel per een in overleg tussen partijen nader overeen te komen datum, vanaf welke datum het bij de uitgebreide dienstverlening behorende tarief bij Opdrachtgever in rekening zal worden gebracht. Downgrades (bijvoorbeeld van goud naar zilver) kennen – tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen – een aanvraagtermijn van tenminste zes maanden, waarna per de in overleg tussen partijen nader overeen te komen datum het bij de minder uitgebreide dienstverlening behorende tarief bij Opdrachtgever in rekening zal worden gebracht. Aanvragen voor upgrades en downgrades dienen schriftelijk dan wel digitaal aan We Can Marketing kenbaar gemaakt te worden conform het in artikel 1.13.2 bepaalde.
- 2.2.3. Regievoering door We Can Marketing houdt nimmer verantwoordelijkheid van We Can Marketing in voor door andere leveranciers dan We Can Marketing uit te voeren activiteiten in de marketingcampagne. Ook in het geval We Can Marketing een verwachte doorlooptijd voor een marketingcampagne aangeeft is We Can Marketing niet aansprakelijk voor eventuele schade als gevolg van vertraging in de uitvoering van de campagne die direct of indirect het gevolg is van een doen of laten van (een leverancier van) Opdrachtgever.

## **ARTIKEL 2.3. TRAINING**

- 2.3.1. Indien en voor zover het verzorgen van Training is overeengekomen, zal in de Overeenkomst de te verzorgen Training nader worden gespecificeerd, alsmede worden vastgesteld op welke locatie deze wordt gegeven, tegen welk tarief en eventueel volgens welk uitvoeringsschema.
- 2.3.2. We Can Marketing staat ervoor in dat de in te zetten docenten voldoende kennis van het onderwerp hebben en voldoende didactische vaardigheden hebben om de Training naar behoren te kunnen verzorgen.
- 2.3.3. We Can Marketing verstrekt aan iedere cursist adequaat cursusmateriaal voor eigen gebruik. Het auteursrecht op het cursusmateriaal gaat niet over op Opdrachtgever. We Can Marketing verstrekt een herroepelijke, niet-exclusieve en niet-overdraagbare licentie aan Opdrachtgever voor eigen gebruik van het cursusmateriaal.
- 2.3.4. Opdrachtgever heeft het recht voor de aanvang van een Training deze te annuleren zonder daarvoor kosten verschuldigd te zijn. Vindt annulering door Opdrachtgever echter binnen twee (2) weken voor aanvang van de Training plaats, dan is Opdrachtgever de in rekening gebrachte c.q. te brengen kosten voor die desbetreffende Training volledig verschuldigd.
- 2.3.5. Annulering van de Training door We Can Marketing tot uiterlijk twee (2) weken voor de aanvang brengt over en weer geen kostenvergoedingen met zich mee. Door Opdrachtgever reeds betaalde bedragen worden onverwijld teruggestort.

#### **ARTIKEL 2.4. ONTWIKKELING WEBSITES, PROGRAMMATUUR, API'S EN APPS**

- 2.4.1. Indien een Website, Programmatuur, API of App ontwikkeld wordt met behulp van open source programmatuur en/of frameworks, gelden de relevante open source licentie(s) jegens Opdrachtgever. Indien en voor zover de open source licentie strijdig is met hetgeen in de Algemene Voorwaarden of Overeenkomst is bepaald ter zake intellectuele eigendomsrechten en/of licentievoorwaarden, dan prevaleert hetgeen is bepaald in de open source licentie. In de overeenkomst is aangegeven welke open source programmatuur zal worden aangewend. We Can Marketing is niet verantwoordelijk voor het patchen, upgraden en/of updaten van open source programmatuur en/of frameworks, indien en voor zover Opdrachtgever en We Can Marketing daarvoor geen onderhoudsovereenkomst en/of SLA voor hebben afgesloten, welk overeenkomst en/of SLA uitdrukkelijk voorziet in het patchen, upgraden en/of updaten. We Can Marketing is behoudens opzet en bewuste roekeloosheid van de bedrijfsleiding van We Can Marketing niet aansprakelijk voor aanspraken van derden ter zake inbreuken op intellectuele eigendomsrechten op de door We Can Marketing ingezette open source programmatuur en/of frameworks, derhalve kan We Can Marketing, gezien de aard van open source, niet garanderen dat de open source programmatuur en/of frameworks geen inbreuk maken op rechten van derden.
- 2.4.2. We Can Marketing kan niet garanderen dat de Website of App altijd in elke browser respectievelijk elk mobiel apparaat als voorzien zal werken. Voor Websites geldt dat uit de Overeenkomst blijkt in welke browsers de Website als voorzien zal werken, bij gebreke waarvan mag Opdrachtgever aannemen dat de Website in de twee (2) browsers als voorzien zal werken, welke ten tijde van Bedrijfsklare oplevering, het meest in Nederland gebruikt worden. Voor Apps geldt dat in de Overeenkomst is aangegeven voor welke besturingssystemen (inclusief versies) de App ontwikkeld zal worden. We Can Marketing garandeert niet dat de App in alle gevallen als voorzien zal werken op een niet-gangbaar apparaat dat met een versie van het besturingssysteem is voorzien waarvoor de App ontwikkeld is.
- 2.4.3. Indien We Can Marketing voor de functionaliteit van een Website, Programmatuur of App gebruikt maakt van API's van derden, gelden de (gebruiks)voorwaarden van die API ook jegens Opdrachtgever. In de Overeenkomst is aangegeven welke API's van derden afkomstig

zijn. Voor API's van derden kan We Can Marketing, tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen, de beschikbaarheid nimmer garanderen.

- 2.4.4. Op de ontwikkeling van Websites, Programmatuur, Apps en API's is hetgeen is bepaald in Artikel 2.16 van dit deel omtrent Acceptatie, van overeenkomstige toepassing.
- 2.4.5. Voor Apps en/of API's geldt dat bij gebreke van een onderhoudsovereenkomst en/of SLA er een standaard onderhoudsovereenkomst geldt. Deze onderhoudsovereenkomst gaat in op moment van Acceptatie. Deze standaard onderhoudsovereenkomst houdt in dat Opdrachtgever elke kalendermaand een aantal uren ter beschikking heeft, en dat die uren kunnen worden aangewend om de App en/of API op verzoek van klant te verbeteren en/of om Gebreken op te lossen buiten de nazorgperiode als in artikel 2.16.12 bedoeld. Het aantal beschikbare uren per kalendermaand blijkt uit de offerte. Indien er meer uren in een kalendermaand zijn besteed dan overeengekomen, wordt de overschrijding op basis van nacalculatie in rekening gebracht bij Opdrachtgever. Uren die niet worden gebruik, vervallen aan het einde van een kalendermaand. Bij gebreke van de standaard onderhoudsovereenkomst geldt dat eventuele verzoeken op basis van nacalculatie worden opgepakt. In dat geval is We Can Marketing niet verplicht verzoeken of vragen (gelijk) op te volgen.

## **ARTIKEL 2.5. ONDERSTEUNING BIJ GEBRUIK PROGRAMMATUUR, WEBSITES EN APPS**

- 2.5.1. Indien Opdrachtgever een Overeenkomst met betrekking tot het uitvoeren van ondersteuning van Programmatuur, Websites of Apps aangaat, dan heeft zij recht op support als in dit artikel bedoeld. In de Overeenkomst wordt nader gespecificeerd welke rechten Opdrachtgever waarop heeft, onder welke voorwaarden en tegen welke prijzen en tarieven.
- 2.5.2. Ondersteuning kan het navolgende omvatten:
- het telefonisch of per e-mail verstrekken van assistentie of informatie inzake het gebruik van, of met betrekking tot technische problemen met de Programmatuur, Websites en/of Apps;
  - de analyse, verificatie en zo mogelijk herstel van een Gebrek via de telefoon en/of internet na een melding van Opdrachtgever.
- 2.5.3. Zo mogelijk zal We Can Marketing na de melding van een Gebrek aan de helpdesk werkzaamheden verrichten op afstand. Indien Programmatuur en/of Website(s) op locatie worden gebruikt bij Opdrachtgever zal Opdrachtgever zorgdragen voor een adequate verbinding naar We Can Marketing opdat We Can Marketing haar werkzaamheden kan uitvoeren. Opdrachtgever verleent door ondertekening van de Overeenkomst dienaangaande reeds voor alsdan toestemming tot de uitvoering van ondersteuning via verbinding(en). We Can Marketing dient zich te houden aan de door Opdrachtgever te stellen voorschriften ten aanzien van de aard en het gebruik van de verbinding.
- 2.5.4. Indien daartoe na gezamenlijk overleg wordt besloten, zal We Can Marketing ondersteuning verrichten op locatie van Opdrachtgever. Uitvoering van werkzaamheden op locatie van Opdrachtgever geschiedt op basis van nacalculatie tegen de alsdan geldende tarieven.
- 2.5.5. De vaststelling of en in hoeverre de werkzaamheden buiten de Werkuren moeten worden verricht, vindt in gezamenlijk overleg plaats. Artikel 1.4.5 is van overeenkomstige toepassing.
- 2.5.6. Ondersteuningsaanvragen kunnen worden gedaan door daartoe opgeleide en/of in de Overeenkomst aangewezen werknemers van Opdrachtgever tijdens Werkuren. De melding wordt gedaan conform de daarvoor geldende procedure, zoals vastgelegd in de Overeenkomst. Voor Apps geldt dat Opdrachtgever fungeert als eerste-lijns-ondersteuning, en We Can Marketing als tweede-lijns-ondersteuning. Dit betekent derhalve dat Opdrachtgever nimmer een eindgebruiker een beroep zal laten doen op overeengekomen ondersteuning, tenzij dit door partijen expliciet is overeengekomen, of tenzij We Can



- Marketing, in het kader van het opsporen van technische problemen of Gebreken, in een specifiek geval toestemming heeft gegeven.
- 2.5.7. Indien een aanvraag om ondersteuning de melding van een Gebrek betreft, wordt deze melding alleen door We Can Marketing in behandeling genomen indien het Gebrek aantoonbaar en reproduceerbaar is.
- 2.5.8. Partijen kunnen ter zake van Ondersteuning een aanvullende Service Level Agreement (SLA) afsluiten en in een dergelijke SLA functionarissen aanwijzen die bevoegd zijn de inhoud van de SLA te wijzigen. Een SLA bevat naar zijn aard een operationalisering van de te leveren prestaties. Bepalingen met betrekking tot aansprakelijkheden, vrijwaringen, garantietermijnen, intellectuele eigendomsrechten e.d. zijn niet op hun plaats in een SLA en derhalve nietig.
- 2.5.9. We Can Marketing zal zich bij ontstentenis van een SLA inspannen om te voorzien in een tijdelijke probleemoplossing, waaronder begrepen programmaomwegen of probleemvermijdende restricties, indien na eerste diagnose het zich laat aanzien dat een Gebrek niet binnen één (1) Werkdag (prioriteit 1), twee (2) Werkdagen (prioriteit 2) of acht (8) Werkdagen (prioriteit 3) laat oplossen.
- 2.5.10. We Can Marketing zal een melding van een Gebrek doorspelen aan de Nevenleverancier indien het Gebrek toe te schrijven is aan Programmatuur welke niet door We Can Marketing zelf in licentie gegeven is. Voor Programmatuur als hiervoor bedoeld geldt het bepaalde in dit artikel met betrekking tot ondersteuning niet.
- 2.5.11. Gebreken in Apps, de Programmatuur en/of Website(s) welke zijn veroorzaakt door:
- onoordeelkundig gebruik door (gebruikers van) Opdrachtgever;
  - grove nalatigheid door (gebruikers van) Opdrachtgever;
  - gebruik niet overeenkomstig het gebruiksdoel;
  - oorzaken in niet door We Can Marketing geleverde en onderhouden systemen en/of programmatuur, website(s);
  - het werken met gebruiks-, en verbruiksgoederen welke niet voldoen aan de vooraf door We Can Marketing goedgekeurde specificaties;
  - zonder voorafgaande toestemming van We Can Marketing door Opdrachtgever of derden in de Programmatuur en/of Websites aangebrachte mutaties of uitgevoerde reparaties,
  - vallen niet binnen de onderhouds- c.q. supportverplichting van We Can Marketing. Herstel van bedoelde Gebreken geschiedt, indien uitgevoerd door We Can Marketing, op basis van de alsdan door We Can Marketing gehanteerde tarieven.
- 2.5.12. Herstel van verminkte of verloren gegane gegevens valt eveneens niet onder de onderhouds- en/of ondersteuningsverplichting van We Can Marketing.
- 2.5.13. Opdrachtgever zal de Programmatuur, Websites en/of gegevensbestanden die benodigd zijn ten behoeve van onderhoud en ondersteuning gedurende een voldoende aantal aaneengesloten uren kosteloos ter beschikking stellen aan We Can Marketing.
- 2.5.14. Opdrachtgever zal passende maatregelen nemen ter voorkoming van schade aan Programmatuur, Websites en/of gegevensbestanden welke kan ontstaan ten gevolge van door We Can Marketing te verrichten werkzaamheden, bijvoorbeeld door het (regelmatig) maken van een back-up, tenzij deze laatste verplichting ingevolge een Overeenkomst bij We Can Marketing ligt.
- 2.5.15. Bij de uitvoering van de werkzaamheden op locatie van Opdrachtgever dient minimaal één (1) ter zake deskundige en werknemer van Opdrachtgever aanwezig te zijn.
- 2.5.16. Opdrachtgever zal ervoor zorgdragen dat het kennisniveau van zijn gebruikers en beheerders op voldoende niveau is en blijft. Indien We Can Marketing meent dat dit kennisniveau onvoldoende is, is Opdrachtgever verplicht gebruikers en/of beheerders bepaalde Training(en) te laten volgen tegen de dan geldende prijzen en voorwaarden. Bij het niet

nakomen van deze verplichting door Opdrachtgever kan voor We Can Marketing een reden voor opschorting van de Diensten zijn of -mits redelijk- de Overeenkomst te ontbinden.

## **ARTIKEL 2.6. SCRUM**

- 2.6.1. Navolgende leden van dit artikel gelden als er expliciet overeengekomen is dat het overeengekomene op basis van SCRUM wordt ontwikkeld.
- 2.6.2. Na elke afgeronde Sprint verleent Opdrachtgever conform de principes van SCRUM haar goedkeuring. Deze goedkeuring dient beschouwd te worden als een acceptatie (als bedoeld in Artikel 2.16) voor die desbetreffende Sprint.
- 2.6.3. Door het gebruik van de SCRUM-ontwikkelmethode erkennen partijen dat wijzigingen gedurende het ontwikkelen van programmatuur meer regel dan uitzondering zijn. Het staat derhalve Opdrachtgever vrij Opdrachtgever te verzoeken wijzigingen in de Scope door te voeren. Opdrachtgever erkent dat dit gevolgen kan hebben voor een eventueel geïndiceerde leveringstermijnen.
- 2.6.4. Bij een verzochte wijziging als in voorgaand lid is uiteengezet is de werkwijze dat We Can Marketing na ontvangst van het verzoek een inschatting afgeeft voor de wijziging. Daarna kan Opdrachtgever ervoor kiezen de wijziging in te ruilen voor nog niet gerealiseerde User Stories of Requirements die gezamenlijk een gelijke omvang hebben, of de wijziging toe te voegen aan de Scope, zonder iets in te ruilen, waarbij Opdrachtgever dan de extra ingeschatte kosten accepteert.
- 2.6.5. Opdrachtgever draagt zorg voor een Product Owner, deze Product Owner dient over adequate kennis en ervaring ter beschikking ter zake SCRUM. We Can Marketing gaat er bij de Product Owner van uit dat de Product Owner Opdrachtgever mag binden. Indien Opdrachtgever niet zorg draagt voor een Product Owner, is We Can Marketing bereid een Product Owner te leveren, in dat geval wordt de Product Owner separaat op basis van nacalculatie in rekening gebracht.
- 2.6.6. Een SCRUM-project wordt altijd uitgevoerd op basis van nacalculatie. Indien in een voorstel of projectbrief van We Can Marketing een aantal Sprints is gedefinieerd, betreft dit slechts een inschatting.

## **ARTIKEL 2.7. CONSULTANCY**

- 2.7.1. We Can Marketing kan op grond van een Overeenkomst consultancywerkzaamheden verrichten voor Opdrachtgever.
- 2.7.2. Uitvoering van de in artikel 2.7.1 bedoelde werkzaamheden kan ter keuze van We Can Marketing geschieden op haar eigen locatie dan wel op locatie van Opdrachtgever. In het laatste geval zal Opdrachtgever zorg dragen voor een adequate en veilige werkplek voor de Medewerker conform de geldende Arboreglementen/Arbowetgeving.
- 2.7.3. We Can Marketing zal bepalen welke consultant wordt ingezet voor de uitvoering van de Overeenkomst. Indien Opdrachtgever een verzoek doet voor de inzet van een bepaalde consultant dan kan We Can Marketing daaraan voldoen, doch zulks ter vrije bepaling van We Can Marketing.
- 2.7.4. We Can Marketing is gerechtigd gedurende de looptijd van de Overeenkomst, zonder gehouden te zijn tot enige schadevergoeding en/of een tegemoetkoming in de kosten, een consultant te vervangen door een andere consultant.
- 2.7.5. Opdrachtgever heeft het recht om met gereede grond vervanging van een consultant te vragen. De kosten van het inwerken van vervangend personeel komen voor rekening van Opdrachtgever, tenzij het verzoek tot vervanging gegrond was op niet of onvoldoende functioneren van betreffende consultant.

- 2.7.6. Consultancy wordt achteraf per uur in rekening gebracht. Annulering van ingeplande consultancydagdelen binnen twee (2) dagen voorafgaande aan de ingeplande datum zijn volledig verschuldigd.

## **ARTIKEL 2.8. HOSTING**

- 2.8.1. We Can Marketing kan op grond van een Overeenkomst Hosting verzorgen voor Opdrachtgever. De inhoud van de Hosting en de tarieven zijn omschreven in de desbetreffende Overeenkomst.
- 2.8.2. We Can Marketing zal de programmatuur, Programmatuur en/of Website(s) zoals vermeld in de SLA Hosten op één van haar servers of van een derde. Bij gebreke van een SLA garandeert We Can Marketing niet dat de Programmatuur en/of Website(s) altijd Beschikbaar is/zijn, doch streeft We Can Marketing naar een Beschikbaarheid van 99,5% per jaar. Indien een eventuele niet-Beschikbaarheid niet langer dan vier (4) aaneengesloten uren voortduurt, zal de Dienst als volwaardig en ongestoord worden aangemerkt.
- 2.8.3. Opdrachtgever garandeert dat al het materiaal, gegevens en/of instructies die door Opdrachtgever ter beschikking worden gesteld voor de Hosting juist en volledig zijn en dat alle data en opslagmedia voor data voldoen aan de door We Can Marketing gegeven specificaties.
- 2.8.4. We Can Marketing draagt er in beginsel zorg voor dat de gegevens van Opdrachtgever niet buiten een lidstaat van de Europese Unie worden opgeslagen. Het kan echter evenwel voorkomen dat gegevens van Opdrachtgever bij Amerikaanse bedrijven worden opgeslagen, in dat geval zorgt We Can Marketing ervoor dat die opslag alleen geschiedt bij Amerikaanse bedrijven die werken met *EU-model clauses*, en/of (opvolger van) Privacy Shield gecertificeerd zijn.

## **ARTIKEL 2.9. GEBRUIK HOSTING**

- 2.9.1. Voor zover Opdrachtgever voor het gebruik van de Diensten telecommunicatievoorzieningen nodig heeft, is Opdrachtgever verantwoordelijk voor het tijdig selecteren en verwerven van (een) geschikte voorziening(en). Opdrachtgever draagt er zorg voor dat hij de eventueel noodzakelijke toestemming(en) verkrijgt en hij zich zal houden aan alle daarop betrekking hebbende voorwaarden van leveranciers van telecommunicatievoorzieningen en eventuele andere derden in dit verband
- 2.9.2. Opdrachtgever zal in het kader van het afnemen van de Hosting handelen als een professionele gebruiker en in dat kader in ieder geval:
- geen onoordeelkundig, ongeautoriseerd, onwettig of onoorbaar gebruik of gebruik niet overeenkomstig het gebruiksdoel maken van de Hosting van We Can Marketing;
  - geen data op de servers van We Can Marketing plaatsen die in strijd zijn met de rechten, waaronder de intellectuele eigendomsrechten, van We Can Marketing of derden;
  - een inbreuk maken op intellectuele eigendomsrechten van We Can Marketing of derden;
  - geen virussen verspreiden;
  - geen gebruik maken van andere dan door We Can Marketing geadviseerde apparatuur en anderszins de aanwijzingen van We Can Marketing met betrekking tot randvoorwaarden voor het gebruik opvolgen, zoals in de SLA is opgenomen;
  - derden niet toestaan gebruik te maken van de Hosting zonder voorafgaande uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van We Can Marketing;
  - de Hosting, inclusief programmatuur, Programmatuur en/of Website(s), niet nader inrichten c.q. parametriseren zodanig dat de systeembelasting substantieel groter wordt of de stabiliteit van de functionaliteit lager wordt;

- h. geen verstoring van het functioneren van ICT-infrastructuur van We Can Marketing, infrastructuur van derden en/of koppelingen tussen infrastructuren door (de inhoud of intensiteit van) het dataverkeer of door het handelen en/of nalaten van Opdrachtgever veroorzaken.

#### **ARTIKEL 2.10. VERGOEDINGEN HOSTING**

- 2.10.1. In afwijking van het in artikel 1.5.2 (Algemeen deel) bepaalde, zijn vergoedingen voor (onderhoud en ondersteuning met betrekking tot) Hosting bij vooruitbetaling voor vier (4) weken verschuldigd en voor het eerst op de in de Overeenkomst aangegeven ingangsdatum. Onderhoud en ondersteuning op tussentijds aan de Overeenkomst toegevoegde functionaliteit aan een eventuele extra Programmatuur in het kader van Hosting wordt vanaf het moment van de toevoeging pro rata tot aan de eerstvolgende factuurdatum gefactureerd.
- 2.10.2. Levering van toegevoegde functionaliteit aan in het kader van Hosting en/of uitvoering van extra bijbehorende Diensten, die niet bij de oorspronkelijke opdrachtverlening zijn voorzien of overeengekomen, geldt als meerwerk en zal na melding van We Can Marketing aan Opdrachtgever worden geleverd c.q. uitgevoerd conform de op dat moment daarvoor geldende tarieven van We Can Marketing.

#### **ARTIKEL 2.11. BEËINDIGING HOSTING**

- 2.11.1. In het kader van de continuïteit van de informatievoorziening van de Opdrachtgever zullen partijen, in het geval van beëindiging van de Hosting, per omgaande in overleg treden omtrent de overdracht van gegevens, de dienstverlening en/of overige beheersmaatregelen, benodigd voor een ongestoord gebruik door Opdrachtgever van zijn gegevens, Programmatuur.
- 2.11.2. In het kader van Hosting zal We Can Marketing Opdrachtgever in staat stellen een eventuele overgang naar een andere partij of omgeving te laten plaatsvinden. We Can Marketing kan echter alleen de overgang mogelijk maken naar een partij die een infrastructuur heeft of kan bieden die identiek is aan die van We Can Marketing. We Can Marketing is niet aansprakelijk voor de schade als gevolg van een dergelijke overgang.
- 2.11.3. Alle werkzaamheden die door We Can Marketing in het kader van dit artikel worden verricht worden op basis van nacalculatie tegen de alsdan geldende tarieven in rekening gebracht.

#### **ARTIKEL 2.12. INTELLECTUELE EIGENDOMSRECHTEN**

- 2.12.1. Alle rechten van intellectuele eigendom, met inbegrip van auteurs-, databank-, merken- en octrooirechten, op de Programmatuur behoren toe aan We Can Marketing, haar licentiegevers of Nevenleveranciers. Opdrachtgever verkrijgt uitsluitend die gebruiksrechten die expliciet in de Overeenkomst, dan wel in afzonderlijke licentieovereenkomst(en) met Nevenleveranciers, staan vermeld.
- 2.12.2. Alle rechten van intellectuele eigendom op werken niet zijnde Programmatuur behoren toe aan We Can Marketing of haar licentiegevers. Opdrachtgever verkrijgt uitsluitend een gebruiksrecht dat expliciet in de Overeenkomst staat vermeld, bij gebreke daarvan geldt dat het recht niet meer zal inhouden dan dat voor handelingen met betrekking tot de werken als hiervoor bedoeld alleen verricht mogen worden door Opdrachtgever indien en voor zover dat voor het overeengekomen doel redelijkerwijs noodzakelijk is.

- 2.12.3. Opdrachtgever is niet gerechtigd een mededeling met betrekking tot intellectuele eigendomsrechten te verwijderen of te veranderen, met inbegrip van vermeldingen aangaande de vertrouwelijke aard van de werken.

### **ARTIKEL 2.13. E-(MAIL)MARKETING, CAMPAGNE MANAGEMENT, LOYALTY PROGRAMMA MANAGEMENT EN DATAVERWERKING**

- 2.13.1. Voor de juistheid van gegevens die door Opdrachtgever ter beschikking wordt gesteld in het kader van Overeenkomsten inzake e-marketing, campagne management en/of loyalty programma management en/of de daar uit voortvloeiende Gegevensverrijking, staat Opdrachtgever in. Opdrachtgever vrijwaart We Can Marketing voor alle aanspraken van derden te dierzake, daar mede onder begrepen, doch niet uitsluitend, aanspraken inzake ongevraagde e-mail en/of SMS en/of push notificatie.
- 2.13.2. Opdrachtgever is zich bewust van het feit dat de kwaliteit van de Diensten van We Can Marketing mede afhankelijk is van de kwaliteit van de door Opdrachtgever aangeleverde gegevens (met inbegrip van de conformiteit aan vooraf overeengekomen specificaties) en dat derhalve het op verzoek van Opdrachtgever achterwege laten of beperkt uitvoeren van Gegevensverrijking een negatieve invloed kan hebben op de kwaliteit van de Diensten van We Can Marketing.
- 2.13.3. Het bepaalde van Artikel 2.19 is van overeenkomstige toepassing op de levering van in onderhavig artikel genoemde Diensten.
- 2.13.4. Opdrachtgever staat er voor in steeds overeenkomstig de te dierzake relevante regelgeving en/of branche gerichte richtlijnen te handelen, daar mede onder begrepen, doch niet uitsluitend, de Gedragscode SMS-Dienstverlening en de Telecommunicatiewet, in het bijzonder Hoofdstuk 11 van die wet, en vrijwaart We Can Marketing voor schade als gevolg van het handelen in strijd met deze regelgeving en richtlijnen.

### **ARTIKEL 2.14. ZOEKMACHINE MARKETING**

- 2.14.1. Opdrachtgever erkent dat de werkzaamheden in het kader van Zoekmachine Marketing altijd zullen worden uitgevoerd op basis van een inspanningsverplichting. Daar We Can Marketing bij de uitvoering van de werkzaamheden is van externe factoren zoals bijvoorbeeld continu veranderende algoritmen van zoekmachines, kan We Can Marketing geen enkele garantie voor een te behalen resultaat geven.
- 2.14.2. In afwijking van hetgeen in Artikel 1.9 is bepaald, aanvaardt We Can Marketing bij de uitvoering van de werkzaamheden in het kader van Zoekmachine Marketing, behoudens opzet en bewuste roekeloosheid van de bedrijfsleiding van We Can Marketing geen aansprakelijkheid, indien blijkt dat de praktijken die We Can Marketing voor Opdrachtgever heeft toegepast een verslechterd resultaat, of zelfs een penalty van een zoekmachine heeft opgeleverd.
- 2.14.3. Als de te leveren Dienst bestaat uit search engine advertising en/of social advertising verleent Opdrachtgever gedurende de looptijd van die desbetreffende Overeenkomst een bijzondere volmacht om namens haar advertenties te plaatsen. De omvang van de volmacht blijkt uit de door Opdrachtgever geaccordeerde offerte en/of Overeenkomst en de daarin opgesomde activiteiten. Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het advertentiebudget en het op zijn houden daarvan.

### **ARTIKEL 2.15. CONTENT CREATION EN COMMUNITY MANAGEMENT**

- 2.15.1. Indien er bij Content Creation wordt gemaakt van afbeeldingen waarop rechten van derden berusten, bijvoorbeeld stock-foto's, -video's, -muziek, dan zal We Can Marketing

- Opdrachtgever tijdig daarvan op de hoogte stellen. Artikel 1.4.4 is van overeenkomstige toepassing.
- 2.15.2. Opdrachtgever verleent door het afnemen van Community Management aan We Can Marketing een bijzondere volmacht om namens haar handelingen te verrichten op de sociale netwerken waarvoor de Overeenkomst is aangegaan, inclusief het delen van content. De volmacht is herroepelijk, niet-privatief en voor de duur van de Overeenkomst.
- 2.15.3. Opdrachtgever erkent dat Community Management altijd zal worden uitgevoerd op basis van een inspanningsverplichting. We Can Marketing kan geen enkele garantie voor een te behalen resultaat geven.
- 2.15.4. Opdrachtgever beseft en erkent bij dezen dat het delen van content op sociale media en/of online platformen tot op zekere hoogte onomkeerbaar is als het gaat om eventuele negatieve of positieve gevolgen.
- 2.15.5. Opdrachtgever vrijwaart We Can Marketing voor alle aanspraken van derden inzake Community Management. In afwijking van hetgeen in Artikel 1.9 is bepaald, aanvaardt We Can Marketing geen enkele aansprakelijkheid voor schade die samenhangt met de uitvoering van Community Management, behoudens als er sprake is van opzet of bewuste roekeloosheid van de bedrijfsleiding van We Can Marketing. Derhalve is We Can Marketing bijvoorbeeld niet aansprakelijk voor eventuele imagoschade.
- 2.15.6. Opdrachtgever beseft en erkent dat sociale media en online platformen haar eigen gebruiksvoorwaarden hanteren als het gaat om het delen van content. Opdrachtgever verklaart bij dezen tijdig kennis te nemen van eventuele (gebruiks)voorwaarden en verklaart voorts gebonden te zijn aan die (gebruiks)voorwaarden. Uit de Overeenkomst blijkt op welke sociale media en/of online platformen de content gedeeld of geplaatst wordt.

#### **ARTIKEL 2.16. ACCEPTATIE TEST**

- 2.16.1. Indien partijen overeenkomen dat Opdrachtgever na de datum van Bedrijfsklare oplevering van de Diensten een Acceptatietest zal uitvoeren, dan vindt die Acceptatietest binnen tien (10) Werkdagen na de datum van Bedrijfsklare oplevering plaats.
- 2.16.2. De Acceptatietest kan betrekking hebben op de Diensten, hierna te noemen het onderwerp van acceptatie.
- 2.16.3. Tijdens de Acceptatietest zal We Can Marketing Opdrachtgever op diens verzoek tegen de alsdan geldende tarieven assisteren.
- 2.16.4. Binnen vijf (5) Werkdagen nadat de Acceptatietest heeft plaatsgevonden, stuurt Opdrachtgever We Can Marketing een van een dagtekening voorzien verslag van de Acceptatietest toe. In dit verslag zullen de eventueel geconstateerde Gebreken worden vastgelegd en zal worden aangegeven of het geheel goed functioneert. Tevens zal worden vermeld of de Diensten al dan niet is geaccepteerd. Mocht We Can Marketing na afloop van deze termijn de resultaten van de Acceptatietest niet hebben ontvangen, dan zal We Can Marketing de Diensten als geaccepteerd beschouwen.
- 2.16.5. Kleine Gebreken, waartoe worden gerekend Gebreken, die door hun aard en/of aantal bedrijfsmatige ingebruikname redelijkerwijze niet in de weg staan, zullen geen reden tot onthouding van de acceptatie zijn, onverminderd de verplichting van We Can Marketing tot herstel van zodanige Gebreken, voor zover mogelijk, als in het volgende lid bedoeld.
- 2.16.6. Indien en voor zover mogelijk zal We Can Marketing binnen twintig (20) Werkdagen na ontvangst van het in dit artikel bedoelde verslag naar beste vermogen de in dat verslag vastgelegde Gebreken verhelpen. Indien de Overeenkomst op basis van een vaste prijs is aangegaan geschiedt dit herstel kosteloos, in alle andere gevallen worden deze werkzaamheden op basis van nacalculatie in rekening gebracht.

- 2.16.7. Ter zake Diensten van een Nevenleverancier geldt dat We Can Marketing de tijdens de Acceptatietest geconstateerde Gebreken terstond zal doorgeven aan deze Nevenleverancier, welke vervolgens op basis van de toepasselijke voorwaarden de Gebreken in behandeling zal nemen. Indien mogelijk is We Can Marketing bereid om gedurende de tijd dat de Nevenleverancier nodig heeft om het Gebrek te herstellen zich in te spannen om een tijdelijke probleemoplossing aan te brengen. Bedoelde tijdelijke probleemoplossing wordt Opdrachtgever op basis van nacalculatie in rekening gebracht.
- 2.16.8. Indien Opdrachtgever de Diensten bij de uitvoering van de Acceptatietest niet heeft geaccepteerd, zal uiterlijk binnen tien (10) Werkdagen nadat de gesignaleerde Gebreken zijn verholpen de Acceptatietest worden herhaald conform de bepalingen in dit artikel.
- 2.16.9. Indien de Diensten door Opdrachtgever wordt geaccepteerd, zal de datum waarop het betreffende verslag is ondertekend door Opdrachtgever, gelden als de datum van acceptatie.
- 2.16.10. Indien naar keuze van Opdrachtgever geen of slechts een gedeeltelijke Acceptatietest plaatsvindt en/of Opdrachtgever het Bedrijfsklaar opgeleverde voor acceptatie in gebruik neemt, inclusief het laten uploaden van een App naar een Appstore, geldt de datum van Bedrijfsklare oplevering als datum van acceptatie.
- 2.16.11. Mits overeengekomen heeft Opdrachtgever het recht delen van reeds geleverde Diensten aan een voorlopige Acceptatietest te onderwerpen op de wijze zoals in dit artikel is bepaald, met dien verstande dat voor de datum van Bedrijfsklare oplevering moet worden gelezen de datum waarop de een deeloplevering heeft plaatsgevonden. Opdrachtgever behoudt te allen tijde het recht om na voorlopige Acceptatietesten een integrale Acceptatietest uit te voeren.
- 2.16.12. Indien het onderwerp van acceptatie een App of API is, dan geldt gedurende een periode van vier (4) weken na Acceptatie van die App of API dat Gebreken in de App of API door We Can Marketing kosteloos worden verholpen. Daarna geldt dat Gebreken worden opgelost binnen een onderhoudsovereenkomst en/of SLA.

## **ARTIKEL 2.17. VERWERKEN VAN PERSOONSGEGEVENS**

- 2.17.1. Partijen verplichten zich over en weer conform de Algemene Verordening Gegevensbescherming en overige privacy gerelateerde wet- en regelgeving te handelen.
- 2.17.2. Indien en voor zover door partijen persoonsgegevens zullen worden verwerkt, zullen partijen een verwerkersovereenkomst sluiten. We Can Marketing zal hiertoe haar standaard verwerkersovereenkomst aan Opdrachtgever ter beschikking stellen.
- 2.17.3. We Can Marketing kan niet instaan voor de wijze waarop een derde met wie Opdrachtgever een relatie onderhoudt, en met welke derde, of online tools van deze derde, We Can Marketing dient (samen) te werken. We Can Marketing adviseert Opdrachtgever kennis te nemen van de privacy policy's en/of voorwaarden terzake het verwerken van persoonsgegevens, van die derden. In het bijzonder gaat het dan om derden zoals Facebook, Twitter, LinkedIn en Google.

## **ARTIKEL 2.18. LEVERING VAN ZAKEN, OPSLAG VAN ZAKEN EN EIGENDOMSVOORBEHOUD**

- 2.18.1. Indien en voor zover er rondom de dienstverlening zaken worden geleverd, geschiedt deze levering onder eigendomsvoorbehoud totdat Opdrachtgever al hetgeen heeft voldaan waartoe zij uit hoofde van Overeenkomst en/of andere overeenkomsten met We Can Marketing is gehouden, met inbegrip van rente en kosten.
- 2.18.2. Aflevering in Nederland door We Can Marketing van de in het voorgaande lid bedoelde zaken geschiedt franco. Aflevering elders dan hiervoor bedoeld geschiedt "ex works" ingevolge de vigerende Incoterms.

- 2.18.3. Het in ontvangst nemen van door We Can Marketing, of (een) door haar ingeschakelde derde(n), gemaakte of bewerkte zaken door Opdrachtgever en/of een door haar ingeschakelde vervoerder, geldt als bewijs dat deze bij in ontvangstname in uiterlijk goede staat verkeerden, tenzij het tegendeel uit het vervoersdocument of het ontvangstbewijs blijkt.
- 2.18.4. Opdrachtgever is gehouden na aflevering te onderzoeken of We Can Marketing de Overeenkomst deugdelijk is nagekomen en is voorts gehouden We Can Marketing schriftelijk in kennis te stellen zodra het tegendeel blijkt.
- 2.18.5. Opdrachtgever dient het in voorgaande lid van dit artikel bedoelde onderzoek, de desbetreffende kennisgeving en de terugzending van correcties te doen met bekwame spoed, doch uiterlijk binnen drie (3) werkdagen na aflevering. Na ommekomst van de hiervoor genoemde termijn zullen de geleverde zaken als deugdelijk worden beschouwd. Voorts zullen de zaken als deugdelijk worden beschouwd indien en voor zover de zaken geheel of gedeeltelijk door Opdrachtgever in gebruik zijn genomen en/of zijn verwerkt.
- 2.18.6. Indien het aanhouden van voorraad door We Can Marketing waarbij de werkzaamheden op basis van een prijs per stuk worden uitgevoerd uitdrukkelijk onderdeel van de Overeenkomst is, geldt dat de voorraad door Opdrachtgever bij het stopzetten van de afgenomen Diensten, binnen een termijn van 30 (dertig) dagen dient te worden afgenomen tegen de overeengekomen prijs per stuk. Na betaling draagt We Can Marketing de hiervoor bedoelde zaken aan Opdrachtgever over. Dit geldt tevens voor de situatie dat Opdrachtgever de specificaties voor het geassembleerde eindproduct wenst te wijzigen en daardoor onbruikbare voorraad overblijft.
- 2.18.7. We Can Marketing is niet belast met de opslag van de te leveren zaken, tenzij opslag uitdrukkelijk is overeengekomen. Indien opslag plaats vindt, geschiedt dit voor rekening en risico van de Opdrachtgever, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen in welk geval Opdrachtgever zorg zal dragen voor een adequate verzekering van dergelijke zaken voor het risico van brand, diefstal et cetera.

## **ARTIKEL 2.19. TERMIJNEN EN PLANNING**

- 2.19.1. Alle door We Can Marketing opgegeven of op enig moment op te geven leveringstermijnen gelden altijd bij benadering en zijn nimmer fataal. Indicaties van leveringstermijnen zijn gebaseerd op de ten tijde van de Overeenkomst geldende werkomstandigheden en tijdige aanlevering van materialen. Indien vertraging ontstaat tengevolge van wijzigingen in genoemde werkomstandigheden en/of tengevolge van niet tijdige levering van materialen van Opdrachtgever en Nevenleveranciers waarvan We Can Marketing zich bedient, wordt de leveringstermijn voor zover nodig verlengd.
- 2.19.2. Indien de voortgang van de werkzaamheden vertraging dreigt te gaan ondervinden dan wel heeft ondervonden, zal We Can Marketing Opdrachtgever hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte stellen en daarbij de oorzaak van de vertraging aangeven en zo mogelijk aangeven hoe dit de bij benadering opgegeven leveringstermijn naar verwachting beïnvloedt.
- 2.19.3. Indien de vertraging is te wijten aan een handelen of nalaten van Opdrachtgever, bijvoorbeeld het onvoldoende verlenen van medewerking, dient Opdrachtgever de leegloopuren van de werknemers van We Can Marketing te vergoeden. We Can Marketing zal op verzoek van Opdrachtgever en voor zover mogelijk zich inspannen de vertraging ongedaan te maken, zulks zo mogelijk door vrijmaken van extra capaciteit en de inzet van extra werknemers. Opdrachtgever zal alle hiermee gemoeide kosten aan We Can Marketing vergoeden.



## **ARTIKEL 2.20. PROEVEN EN AFWIJINGEN**

- 2.20.1. Goedkeuring van Proeven door Opdrachtgever geldt als erkenning dat We Can Marketing de werkzaamheden welke aan de Proeven vooraf gingen, juist heeft uitgevoerd. Goedkeuring leidt tevens tot de decharge voor de hierboven bedoelde werkzaamheden.
- 2.20.2. Afwijkingen tussen door We Can Marketing geleverde zaken en de Proef/Proeven, vormen geen reden voor afkeuring, korting en/of ontbinding van Overeenkomst en/of en/of schadevergoeding indien zij slechts van geringe betekenis zijn. Van geringe betekenis als hiervoor bedoeld zijn onder andere afwijkingen die geen (substantiële) invloed hebben op de gebruikswaarde en/of (gebruiks)mogelijkheden van de geleverde zaken.
- 2.20.3. Bij de beoordeling van de vraag of afwijkingen in het totaal van de door We Can Marketing geleverde zaken al dan niet als gering moeten worden beschouwd, wordt een representatieve steekproef door We Can Marketing van de zaken in aanmerking genomen, tenzij naar de aard van de zaken een controle van elke afzonderlijke zaak redelijkerwijs mogelijk en zinvol is, zulks ter beoordeling van We Can Marketing.
- 2.20.4. Meer- of minderlevering ten opzichte van het overeengekomen aantal zaken is toegestaan indien het afwijkingpercentage maximaal 10% boven of onder het overeengekomen aantal zaken bedraagt. De voor meer of minder geleverde zaken verschuldigde prijzen worden steeds in rekening gebracht respectievelijk verrekend met reeds betaalde bedragen.
- 2.20.5. Indien er voor zover er vaste prijzen per stuk zijn overeengekomen, en de stijgende grondstoffenprijzen die vaste prijs per stuk onder druk zetten, treden Partijen in overleg om gezamenlijk te bepalen of stijgende grondstofprijzen (tijdelijk) worden doorberekend in de prijs per stuk, of dat er uitgeweken wordt naar een andere grondstof of naar ander materiaal.

### **DEEL 3. INTERIM DIENSTVERLENING**

*Deze Algemene Voorwaarden bestaan uit een Algemeen deel en een of meer addenda zoals onderhavig deel. Onderhavig deel is integraal en onlosmakelijk verbonden met het Algemeen deel van de Algemene Voorwaarden als ware de bepalingen uit dit deel opgenomen in het Algemeen deel van de Algemene Voorwaarden. In geval van tegenstrijdigheid tussen een bepaling in het Algemeen deel en een bepaling in dit deel geldt de bepaling uit het deel. In geval van tegenstrijdigheid tussen addenda onderling geldt de bepaling uit het deel dat het meest verwant is met de aard van de prestaties waarop de Overeenkomst betrekking heeft, zulks ter beoordeling aan We Can Marketing.*

#### **ARTIKEL 3.1. DEFINITIES**

In aanvulling op DEEL 1 (Algemeen deel) geldt dat ook onderstaande begrippen indien in de Algemene Voorwaarden en/of Overeenkomst gehanteerd, in enkelvoud of meervoud, en aanvangend met een hoofdletter, de betekenis hebben als gedefinieerd in dit artikel. In de Overeenkomst en/of SLA kunnen aanvullende en afwijkende definities worden opgenomen die alsdan voor die betreffende Overeenkomst en/of SLA gelden.

- 3.1.1. *Medewerker*: de natuurlijke persoon, niet zijnde personeel van Opdrachtgever, die door We Can Marketing op grond van een daartoe strekkende Overeenkomst met Opdrachtgever aan Opdrachtgever ter beschikking wordt gesteld om voor Opdrachtgever werkzaamheden uit te voeren.

#### **ARTIKEL 3.2. TER BESCHIKKINGSTELLING**

- 3.2.1. Indien We Can Marketing aan Opdrachtgever één of meerdere Medewerkers ter beschikking stelt om gedurende een overeen te komen periode onder leiding en toezicht van Opdrachtgever bepaalde werkzaamheden ten behoeve van Opdrachtgever te verrichten, zal in een daartoe strekkende, Overeenkomst tussen partijen worden aangegaan. In elk geval zal worden aangegeven welke Medewerker(s) ter beschikking zal/zullen worden gesteld, gedurende welke periode de werkzaamheden zullen worden uitgevoerd en tegen welk uurtarief.
- 3.2.2. Partijen beogen nimmer met de terbeschikkingstelling van een Medewerker een arbeidsrelatie tussen Opdrachtgever en die Medewerker tot stand te brengen.

#### **ARTIKEL 3.3. WERKZAAMHEDEN EN WIJZIGINGEN**

- 3.3.1. De door de Medewerker te verrichten werkzaamheden worden beschreven in de Overeenkomst.
- 3.3.2. Opdrachtgever bepaalt in overleg met We Can Marketing de uit te voeren werkzaamheden. Opdrachtgever is verantwoordelijk voor de tijdsbesteding. De werkzaamheden worden uitgevoerd onder leiding en toezicht van Opdrachtgever.
- 3.3.3. Naast de in de Overeenkomst omschreven werkzaamheden kunnen ten behoeve van Opdrachtgever mogelijk aanvullende werkzaamheden door de Medewerker worden verricht.

- 3.3.4. Partijen zullen in het voorkomende geval overleggen of en hoe dergelijke werkzaamheden zo mogelijk parallel aan de in artikel 3.3.1 bedoelde werkzaamheden kunnen worden uitgevoerd, dan wel in welke (afwijkende) tijdsperiode. Afspraken omtrent dergelijke aanvullende werkzaamheden worden als deel op de Overeenkomst schriftelijk vastgelegd.
- 3.3.5. Opdrachtgever is niet gerechtigd de Medewerker andere werkzaamheden te laten verrichten dan in de Overeenkomst of in een in het vorige lid bedoeld deel is vastgelegd, dan wel werkzaamheden buiten Nederland te laten verrichten, dan wel de Medewerker door te lenen aan een derde, zonder dat daarvoor voorafgaand schriftelijke toestemming is verkregen van We Can Marketing.
- 3.3.6. Partijen kunnen in gezamenlijk overleg gedurende de looptijd van de Overeenkomst de aard, inhoud en/of duur van de opdracht wijzigen.
- 3.3.7. Indien en zodra één der partijen kennis krijgt van problemen die zich voordoen bij de uitvoering van de werkzaamheden, alsmede van andere zaken die zich voordoen en van belang zijn voor de uitvoering van de Overeenkomst, zullen partijen elkaar daarvan op de hoogte stellen. Opdrachtgever zal We Can Marketing onder andere informeren indien:
- de Overeenkomst wijzigt qua aard of karakter;
  - Opdrachtgever verlangt dat een Medewerker voor een ander onderdeel van de onderneming werkzaamheden gaat verrichten, voor zover dat niet de oorspronkelijke Overeenkomst betref;
  - de overeengekomen locaties waar de werkzaamheden moet worden uitgevoerd wijzigen;
  - Opdrachtgever en een Medewerker van inzicht verschillen omtrent de wijze waarop de werkzaamheden moet worden uitgevoerd.

#### **ARTIKEL 3.4. OPZEGGING**

- 3.4.1. In afwijking van zowel artikel 1.8.3 (Algemeen deel) als artikel 1.8.4 (Algemeen deel) kan opzegging in genoemde gevallen over en weer plaatsvinden met inachtneming van een opzegtermijn van een (1) maand in plaats van de in de hiervoor aangehaalde artikelen genoemde drie (3) maanden.

#### **ARTIKEL 3.5. WERKDAGEN, WERKTIJDEN EN LOCATIE**

- 3.5.1. De Medewerker zal de betreffende werkzaamheden uitvoeren gedurende een in de Overeenkomst op te nemen aantal dagen per week. We Can Marketing staat ervoor in dat de Medewerker gedurende het overeengekomen aantal dagen onverkort ter beschikking staat van Opdrachtgever.
- 3.5.2. Partijen zullen de te werken dagen en Werkuren in goed overleg en in overleg met de Medewerker nader bepalen.
- 3.5.3. De werkzaamheden worden uitgevoerd op door (een) Opdrachtgever aan te geven locatie(s), welke locaties bij We Can Marketing van te voren tijdig bekend dienen te zijn. Bij wijziging van de overeengekomen locaties treedt artikel 3.3.7 in werking.

#### **ARTIKEL 3.6. MEDEWERKING VAN OPDRACHTGEVER**

- 3.6.1. Opdrachtgever draagt zorg voor een adequate en veilige werkplek voor de Medewerker conform de geldende Arboreglementen/Arbowetgeving.
- 3.6.2. Opdrachtgever zal de Medewerker steeds tijdig voorzien van alle informatie, nuttige en noodzakelijke gegevens en inlichtingen die benodigd zijn voor een behoorlijke uitvoering van de werkzaamheden door de Medewerker.

- 3.6.3. Indien werkzaamheden op locatie van Opdrachtgever worden verricht zal Opdrachtgever aan We Can Marketing voor de periode die nodig is voor de uitvoering van de Overeenkomst kosteloos beschikbaar stellen: adequate werkruimte, gebruikersfaciliteiten op computersystemen, voldoende telecommunicatiefaciliteiten, zoals telefoon, fax en internettoegang zonder restricties en van voldoende snelheid, alsmede eventuele andere door We Can Marketing tijdig aangevraagde faciliteiten.
- 3.6.4. Opdrachtgever is gehouden zodanige maatregelen te treffen en aanwijzingen te verstrekken als redelijkerwijs nodig is om te voorkomen dat de Medewerker in de uitoefening van de werkzaamheden schade lijdt en is bekend met de aansprakelijkheid zoals bedoeld in artikel 7:658 lid 4 BW.
- 3.6.5. Opdrachtgever vrijwaart We Can Marketing tegen eventuele aanspraken (van Medewerker) uit hoofde van artikel 7:658 lid 4 BW (bedrijfsongevallen).
- 3.6.6. Opdrachtgever vrijwaart We Can Marketing tegen alle eventuele aanspraken van de Medewerker in verband met schade die deze lijdt doordat een aan de Medewerker toebehorende zaak is beschadigd of teniet is gegaan bij de uitvoering van de werkzaamheden voor Opdrachtgever.

### **ARTIKEL 3.7. VERPLICHTINGEN WE CAN MARKETING**

- 3.7.1. We Can Marketing draagt ervoor zorg dat haar Medewerker zich in het kader van de uitvoering van de werkzaamheden conformeert aan de (standaard)procedures en/of huisreglement of -regels van Opdrachtgever. De Medewerker is hiervan dan ook volledig op de hoogte en ontvangt/ontvangen voor zover mogelijk voorafgaande aan de uitvoering van de werkzaamheden tijdig een exemplaar van deze (standaard)procedures en/of huisreglement of -regels.
- 3.7.2. We Can Marketing dan wel haar Medewerker is niet bevoegd Opdrachtgever in het kader van de uitvoering van de Overeenkomst op enigerlei wijze rechtens te binden.

### **ARTIKEL 3.8. OPLEIDING, DESKUNDIGHEID EN ERVARING**

- 3.8.1. We Can Marketing staat er jegens Opdrachtgever voor in dat de Medewerker wat betreft opleidingsniveau, deskundigheid en ervaring de voorziene werkzaamheden adequaat kan/kunnen oppakken en uitvoeren.
- 3.8.2. Indien Opdrachtgever in redelijkheid van mening is dat de Medewerker één of meerdere van de in artikel 3.8.1 genoemde kwalificaties mist, dan wel de werkzaamheden naar de mening van Opdrachtgever niet naar behoren uitvoert, is Opdrachtgever gerechtigd vervanging van de Medewerker te eisen. Artikel 3.9 is van overeenkomstige toepassing.
- 3.8.3. Artikelen 1.6.2c en 1.6.2d (Algemeen deel) zijn niet van toepassing.

### **ARTIKEL 3.9. VERVANGING MEDEWERKER, ZIEKTE EN VERLOF**

- 3.9.1. We Can Marketing is gerechtigd gedurende de looptijd van de Overeenkomst, zonder gehouden te zijn tot enige schadevergoeding en/of een tegemoetkoming in de kosten, een Medewerker te vervangen door een andere Medewerker.
- 3.9.2. Indien (voorzienbaar is dat) de Medewerker door ziekte of welke andere oorzaak dan ook voor een periode langer dan tien (10) Werkdagen niet in staat is om ten behoeve van Opdrachtgever werkzaamheden te verrichten, zal We Can Marketing zo spoedig mogelijk zorgdragen voor een vervangende Medewerker, al dan niet met gelijkwaardige kwalificaties.
- 3.9.3. In geval van ziekte zal de Medewerker dit melden bij We Can Marketing. We Can Marketing zal deze melding onverwijld aan Opdrachtgever doorgeven.

- 3.9.4. Indien de Medewerker vakantie uit hoofde van (arbeids)overeenkomst die zij met We Can Marketing heeft wil opnemen wordt dit in goed onderling overleg tussen de Medewerker, We Can Marketing en Opdrachtgever bepaald. Opdrachtgever kan niet op onredelijke gronden weigeren aan de vakantie van Medewerker mee te werken, doch kan wel verlangen dat er door We Can Marketing een vervangende Medewerker wordt ingezet, al dan niet met gelijke kwalificaties.
- 3.9.5. Indien een partij van mening is dat personeel van de andere partij niet goed functioneert dan wel niet bereid of in staat is de werkzaamheden naar behoren te verrichten, is die partij gerechtigd van de andere partij te verlangen dat dit personeel wordt vervangen, tenzij dit wegens redelijkerwijze niet van de andere partij kan worden gevegd.
- 3.9.6. De kosten van het inwerken van vervangend personeel komen voor rekening van de partij welke om de vervanging verzocht heeft, tenzij het verzoek tot vervanging gegrond was op niet of onvoldoende functioneren van personeel.

### **ARTIKEL 3.10. VERGOEDINGEN EN KOSTEN**

- 3.10.1. Reistijd en reis- en verblijfkosten betreffende woon-werkverkeer voor de Medewerker tussen de locatie(s) waar hij/zij de werkzaamheden zal verrichten, worden conform artikel 1.4.3 (Algemeen deel), tenzij anders overeengekomen, door Opdrachtgever vergoed.
- 3.10.2. Opdrachtgever is geen vergoeding verschuldigd aan We Can Marketing over de periode dat de Medewerker wegens ziekte, vakantie of om enige andere reden niet in staat is geweest om de overeengekomen werkzaamheden te verrichten, tenzij er ingevolge artikel 3.9.4 een vervangende Medewerker door We Can Marketing wordt ingezet.
- 3.10.3. Indien en voor zover het volgens Opdrachtgever noodzakelijk is dat de Medewerker extra uren buiten Werkuren dient te werken zal dit van tevoren in goed overleg met Medewerker, We Can Marketing en Opdrachtgever worden afgestemd. Met betrekking tot deze uren buiten Werkuren is artikel 1.4.5 (Algemeen deel) van overeenkomstige toepassing.
- 3.10.4. We Can Marketing is – in aanvulling op het in artikel 1.4.6 (Algemeen deel) gestelde - gerechtigd de overeengekomen prijzen en tarieven tevens aan te passen in geval van verhoging van de loonkosten van de Medewerker als gevolg van (een wijziging van) een overheidsmaatregel, dan wel ander verbindend voorschrift, dan wel als gevolg van (een wijziging van) sociale lasten of fiscale wetgeving.

### **ARTIKEL 3.11. FACTURERING, BETALING EN URENVERANTWOORDING**

- 3.11.1. De door We Can Marketing in rekening te brengen uren worden bepaald op basis van de in het tijdschrijfsysteem van We Can Marketing opgenomen uren. Het eventueel door Opdrachtgever aangeboden tijdverantwoordingsformulier dient hiermee in overeenstemming te zijn met dien verstande dat in het geval laatstgenoemde niet overeenstemt met de informatie uit het tijdschrijfsysteem van We Can Marketing, het tijdschrijfsysteem van We Can Marketing prevaleert.
- 3.11.2. Voor elke Medewerker wordt per kalendermaand door We Can Marketing een factuur opgemaakt. Op eerste verzoek van We Can Marketing biedt We Can Marketing een schriftelijk overzicht van de tijdverantwoording.
- 3.11.3. We Can Marketing garandeert Opdrachtgever dat zij alle door haar verschuldigde loonbelasting en sociale premies met betrekking tot de door haar in te zetten Medewerker zal inhouden en afdragen aan de daartoe bevoegde instanties. We Can Marketing vrijwaart Opdrachtgever voor alle aanspraken c.q. claims van derden die met betrekking tot bovengenoemde loonbelasting en sociale premies mochten ontstaan.

### **ARTIKEL 3.12. GEHEIMHOUDING**

- 3.12.1. We Can Marketing garandeert dat zij gedurende de duur van de in dit hoofdstuk bedoelde Overeenkomst en na het eindigen van deze Overeenkomst tegenover derden te allen tijde geheimhouding zal betrachten met betrekking tot vertrouwelijke informatie aangaande (de bedrijfsvoering van) Opdrachtgever en de (bedrijfsvoering van) klanten van Opdrachtgever en overige in redelijkheid als vertrouwelijk te kwalificeren informatie. We Can Marketing zal deze verplichting tevens opleggen aan de Medewerker. Op eerste verzoek van Opdrachtgever zal We Can Marketing zorg dragen voor een door de Medewerker ondertekende geheimhoudingsverklaring.
- 3.12.2. We Can Marketing zal Opdrachtgever bij het eindigen van de in dit hoofdstuk bedoelde Overeenkomst in het bezit stellen van alle zaken die haar Medewerker van de desbetreffende Overeenkomst in het kader van de uitvoering van de werkzaamheden van Opdrachtgever heeft ontvangen c.q. ten behoeve van Opdrachtgever heeft vervaardigd.

### **ARTIKEL 3.13. INTELLECTUELE EIGENDOMSRECHTEN**

- 3.13.1. Indien en voor zover Medewerker in de uitvoering van zijn werkzaamheden ten behoeve van Opdrachtgever al dan niet tezamen met anderen een werk of anderszins iets vervaardigt waarop intellectuele eigendomsrechten rusten of kunnen rusten, verleent We Can Marketing een onbeperkte en onherroepelijke licentie en verleent We Can Marketing op eerste verzoek van Opdrachtgever terstond alle benodigde medewerking om tot overdracht van desbetreffende intellectuele eigendomsrechten te komen. We Can Marketing zal voorts alle benodigde medewerking verlenen indien enige handeling van hem noodzakelijk is om een intellectueel eigendomsrecht te creëren en/of deze aan Opdrachtgever te doen overdragen.
- 3.13.2. We Can Marketing staat ervoor in dat de door de Medewerker in de uitvoering van zijn werkzaamheden ten behoeve van Opdrachtgever vervaardigde werken geen inbreuk maken op intellectuele eigendomsrechten van derden. We Can Marketing vrijwaart Opdrachtgever voor aanspraken van derden ter zake een inbreuk die door Medewerker is gepleegd bij de uitvoering van de werkzaamheden voor Opdrachtgever.

\*\*\*